Jangkauan & Kualitas
Terluas & Terbaik

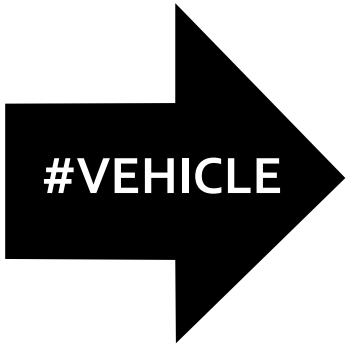
simPATI®

free! magazine

EDISI 18 // X I // 2 // OKTOBER // 2013
HANG OVER ISSUE

#freecollective

TOURING
by
@anggaprdna

Coming up theme : #DENIMANDBOOTS *is all about vehicle what you see and have.* **Get lucky !**

Instruction :
Just follow the social media freemagz and win the competition.

You have a photo story? Feel free to submit to **#freecollective** with minimal 6 piece of pict.

warning!
let the image square and fun!

www.freemagz.com

Join your photo collection in instagram, with hastag #freecollective and follow @freemagz for next theme! Don't think, just post.

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // *FASHION REPORTER*
MBOT, DIAKSA, RIO, MIKHAIL, NISA, NICKY, NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
TIA, PRAS // *MARKETING*
AMIEN // *PROMOTION*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA, SULISTYO DANANG // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
IYUS,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
RAHMA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // *EMAIL*

CONTRIBUTORS

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Banyak bermunculan *nightlife spot* dengan bar yang menyajikan variasi minuman, enggak membuat profesi si "peracik" minuman menjadi lebih dikenal. Banyak orang mengira, peracik minuman di bar adalah orang yang disebut bartender, padahal ada perbedaan yang cukup signifikan antara bartender dan profesi yang disebut mixologist. "*Just like the different between a cook and a chef. If you're a mixologist you're also a bartender, but just because you're a bartender doesn't mean you are a mixologist. It's more like an art!*" jelas Ben Browning, mixologist yang menangani *beverages station* Otel Lobby. Ingin mengenal lebih jauh tentang profesi mixologist? Simak wawancara free! dengan pria asal LA ini dalam rubrik Face2Face. Buat penikmat *cocktails*, Main Article edisi ini membahas asal muasal *alcoholic mixed drinks* populer di dunia. Jangan lupa juga untuk menengok dan halaman Navigator untuk mengikuti *the latest update about fashion and hangout places*. *Log on to* **www.freemagz.com** *for more updates about fashion, lifestyle and event*. *And stay tune on* Global Radio *for our* **free! On Air** *segment*, setiap Jumat pukul 20.00 WIB. *Happy reading, people!*

FR

Hey Doctor

Just arrived! Dr. Martens Indonesia! Salah satu brand sepatu anak muda yang menjadi favorit dari dulu sampai sekarang ini, nantinya akan bisa dibeli langsung di *official store*-nya di Jakarta. *Pattern* details dari koleksi Cherry Red Boots ini, *will be good when you combine with your blue acid denim pants. Let's try!*

>>*London style!* Pilih atasan senada warna sepatu, dengan motif tartan sebagai pelengkap.
>>Sesekali simpan sepatu di tempat terbuka udara, agar sepatu awet & tahan lama.
>>Dr. Martens: *good shoes, good price!*

Photographer: Michael Timothy | Fashion Editor: Raisha Wirapersada | Ilustrasi: Rukii Naraya | Product: Dr. Martens at LINEA Rp. 1.795.000,- (Plaza Senayan 2nd Floor)

HANGOVER 101

If you are planning to get high, please wear something nice. Nobody knows where you might end up.........

Saddle Sneakers, FTale, Rp.599.000,-

Black Small Bag, RELIGION, Rp.416.500,-

Brown Tank, RELIGION, Rp.375.000,-

Red Tank, RELIGION, Rp.325.000,-

White 'BAD' tees, NY59, Rp.239.000,-

Black Mini Skirt, Bitter Inked, Rp.550.000,-

Black Studded Necklace, Terasanta, Rp.250.000,-

Stylist: Westy | Fotografer: Sugi | Products: all items are available at Fashion Xchange, Ex Plaza Indonesia

PERTOLONGAN PERTAMA UNTUK HANGOVER

Bangun di pagi hari setelah heboh *party* semalaman adalah momen paling menyakitkan. Jangan khawatir, pilihan barang yang free! pilih edisi ini bisa menghilangkan *hangover moment* Anda. *No more worries!*

1. The Book of life Pillow by UNKL – Rp. 135.000,- | 2. Sleep Worker Retro Bag – Toi Moi – Rp. 370.000 | 3. Couple Red Pillow "Hold Hand" by - Rp. 260.000 | 4. Print Blanket by UNKL – Rp. 275.000 | 5. Magno Radio by – Rp. 1.750.000,- | 6. Light cage by - Rp 250.000,- | 7. Big Mug by Kandura – Rp. 160.000,- | 8. Print Sweater by – Rp. 310.000,-

Photographer : Michael Timothy | Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Products : Dia.Lo.Gue Artspace Store Jl. Kemang Selatan no. 99A Jakarta Selatan www.dialogue-artspace.com

Imajinasi Yendry

Jenis *art* apasih yang Anda kerjakan?
Illustration, tapi saya kurang tahu juga jenis ilustrasi apa yang saya kerjakan (tertawa). Maklum saya autodidak dan belum mempelajari secara dalam jenis-jenis dalam ilustrasi.

What influence you the most?
Percaya atau tidak, yang mempengaruhi saya dalam seni itu teman khayalan saya sewaktu kecil. Dia suka sekali coret-coret tembok dan coret cermin pakai *lipstick* mama. Jadi saya ikut menggambar dulu karena dia (tertawa). Dan kalau untuk ide-ide dalam menggambar sebenarnya saya lebih menggunakan imajinasi dan berani coba-coba.

Certain sedikit dong awalnya Anda terjun di dunia seni?
Sebenarnya saya suka menggambar sejak kecil dari umur 2 tahun lebih sudah sering coret-coret tembok. Lalu berkembang saat ikut lomba gambar, temen-temen gambarnya gunung, rumah, matahari, saya menggambar delman dan memenangkan lomba tersebut. Lalu berkembang setiap harinya karena tiada hari tanpa menggambar. Setiap saat dan kapan pun suka banget gambar dan sepertinya orang-orang sekitar saya mengetahuinya (tertawa).

Apa ciri khas karya Anda?
Karya-karya saya itu lebih banyak kearah *fashion illustration* dan *doodle*. Dengan pipi yang ada bulatan *pink* dan warna didominasi putih, pink dan hitam.Terkadang juga mencoba gambar realis. Akhir-akhir ini saya sedang suka membuat pattern di setiap karya saya agar ada sesuatu yang baru.

Anda kan kuliah di jurusan arsitektur nih, kenapa Anda lebih banyak menggambar ketimbang melakukan sesuatu yang berhubungan dengan jurusan yang diambil?
Mungkin karena saya lebih sering mendapatkan kerjaan untuk ilustrasi dibandingkan mengerjakan *project* arsitektur. Memang saya anak arsitektur dengan peminatan interior arsitektur di semester ini, tapi pekerjaan saya saat ini lebih banyak menjurus ke ilustrasi. Mungkin, kalau sudah ada proyek interior atau proyek arsitektur baru saya akan posting di Instagram.

What makes you fall in love with art?
Karena seni begitu indah dan terbukti dapat mengubah situasi perasaan dan pendapat seseorang.

Media yang Anda pakai untuk gambar apa saja?
Biasanya saya menggambar di kertas atau langsung di *adobe illustrator* dan *photoshop*. Jadi saya gambar dulu di kertas lalu di-*scan* dan diwarnai di *adobe illustrator*. Kalau di kertas biasanya pakai *drawing pen*, pensil, *copic*, dan *water color*. Sedangkan di PC saya menggunakan Wacom untuk menggambarnya. Media lainnya yang pernah saya coba adalah kanvas, tembok, kayu, dan *blackboard*.

Lately, Anda lagi sibuk ngerjain apa nih?
Sekarang-sekarang ini masih sibuk dengan pesanan-pesanan ilustrasi, dan cover album dan logo seorang penyanyi Jazz.

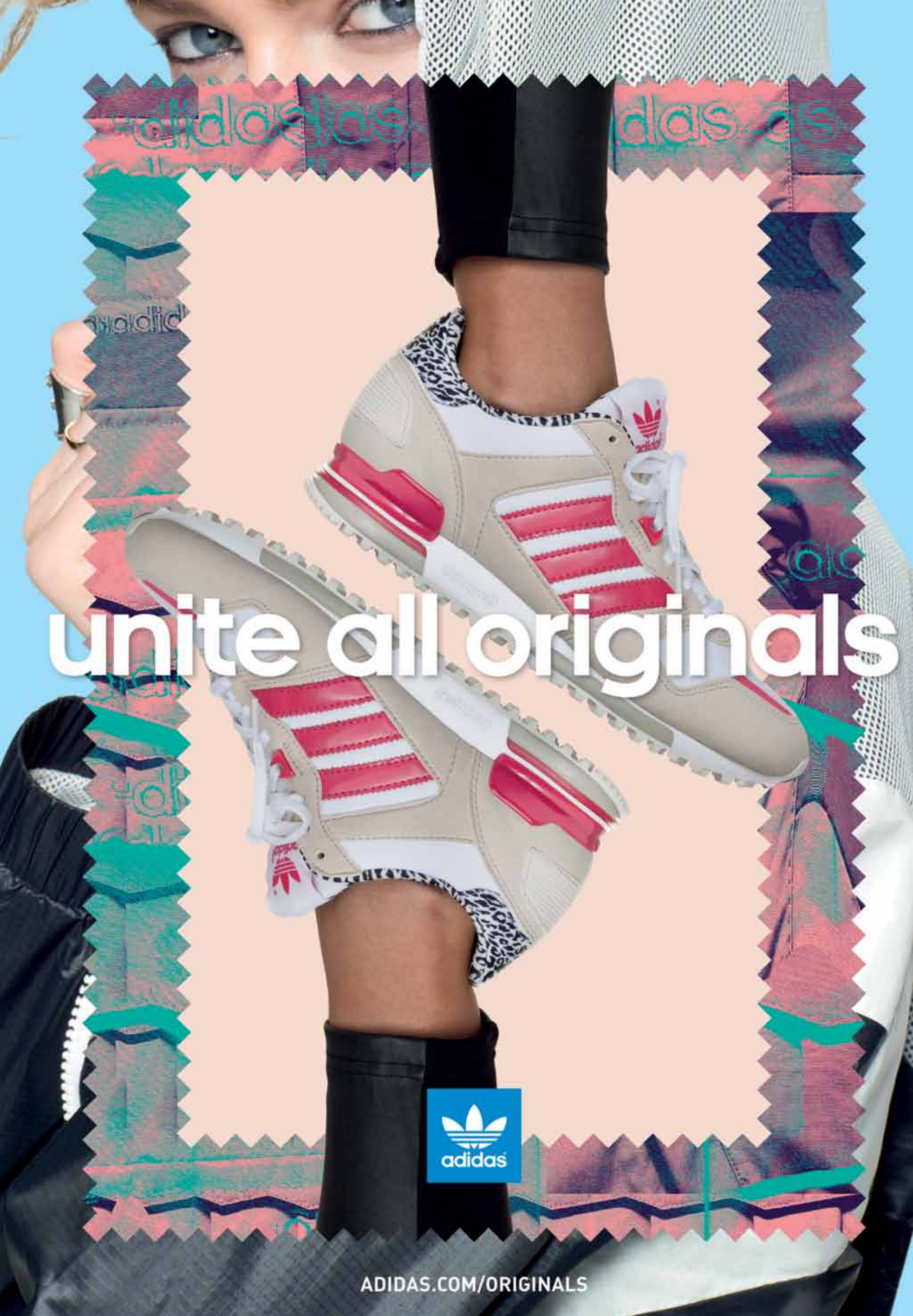
What makes you fall in love with art?
Karena seni begitu indah dan terbukti dapat mengubah situasi perasaan dan pendapat seseorang.

Muhamad Abdurrahman Yendry
@yendryma

P Double

Pria yang sudah tidak asing lagi di kalangan *party hoopers* ini sedang asyik merambah ke dunia DJ. Gaya *casual* pria yang terkenal dengan *tattoo mic* di lengannya ini punya *style* yang bisa jadi panutan. *Snap back* dan *neon sport shoes* jadi *item* wajib. Intip padu padan gayanya disini.

1. Oldee English Snap Back by CAPITAL– Rp.255.000 | 2. Dead Bunny Snap Back by FUCT – Rp.525.000 | 3. Hi-guate Stripe by Vans ska – Rp. 999.000 | 4. Skate Boarding Mos by Vans era – Rp. 849.000 | 5. White Sketch Print by FUCT – 419.000 | 6. White print Tee by CAPITAL – Rp. 250.000 | 7. Japan Blue denim by Momotoro – Rp. 1.900.000 | 8. Redoxford Shirt by Pot Meets Pop – Rp.375.000 | 9. Satin Varsity Jacket by CAPITAL – Rp. 620.000

Photographer :Sugi | Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Products : ORBIS store Jl. Panglima Polim V No. 36, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12160 t. 021-72783935

MY PRETTY DARK SKIN

'Don't judge a book by its cover'! Kalau dulu perempuan dengan kulit warna gelap, akan kurang pede dengan penampilan kulitnya, sekarang enggak lagi. Dari makeup natural sampai pemakaian *smokey eyes* pun enggak jadi masalah.

Pakai *eyeshadow* dan lipstick hampir sewarna kulit untuk *makeup* sehari-hari.

Jangan pernah takut menggunakan *eyeshadow* berwarna di mata Anda! *Choose green, for your special birthday blast!*

Smokey eyes is good for you too! Pilih lipstick warna bibir untuk kesan lebih natural.

Khusus untuk edisi ini, free! akan membahas sedikit tentang sejarah beberapa *cocktail* paling populer yang mungkin pernah Anda cicipi.

MARTINI

Bicara *classic cocktails*, Martini sudah pasti di urutan paling atas. Mereka yang enggak pernah menyentuh minuman beralkohol sekalipun pasti pernah mendengar nama minuman ini. Walaupun ada beberapa negara yang percaya kalau Martini ditemukan oleh mereka, sampai sekarang *cocktail* ini masih menjadi khasnya orang Amerika. Bahkan jurnalis ternama Amerika H.L. Mencken menyebutnya sebagai “the only American invention as perfect as the sonnet”. Sebagian besar sejarawan yakin kalau Martini pertama kali dibuat sekitar tahun 1860-an di sebuah bar di kota Martinez, California. Seorang buruh tambang yang baru mendapat limpahan emas datang dan memesan minuman spesial untuk merayakannya. Bartender di bar tersebut lalu meramu minuman dengan bahan yang ada di tangannya saat itu dan menyebutnya Martinez. Terlepas dari variasi yang ada seperti Dirty Martini dan Vodka Martini, bahan dasar the *classic* Martini adalah campuran *gin* dan *vermouth* yang disajikan dengan *olive* atau lemon.

MANHATTAN

Cocktail ini terdiri dari *wishkey (rye, Canadian wishkey, bourbon, blended wishkey, Tennessee wishkey*), *sweet vermouth* dan *bitters* yang dituang ke dalam gelas *cocktail* dan biasanya menggunakan *cherry* sebagai hiasan. Manhattan pertama kali muncul di akhir abad ke 19, dan menjadi salah satu dari enam *basic drinks* dalam buku *The Fine Art of Mixing Drinks* karangan *author* Amerika David A. Embury. Banyak orang yang mengatakan kalau *cocktail* ini adalah hasil kreasi Dr. Ian Marshall untuk acara perjamuan Lady Radolph Churchill (ibu dari politikus Inggris Winston Churchill) yang digelar di The Manhattan Club, New York, di awal tahun 1870-an. Tetapi, karena ada kabar bahwa Lady Randolph sedang hamil dan berada di Inggris saat itu, kebenaran cerita itupun dipertanyakan. Sebelumnya, resep serupa juga ditemukan di sebuah bar di daerah Manhattan sekitar tahun 1860-an, yang dibuat oleh seorang bartender bernama Black.

MARGARITA

Disajikan dalam tiga bentuk, dikocok dengan es (*on the rocks*), *blended with ice* (*frozen Margarita*) atau tanpa es (*straight up*) dengan bubuhan garam di pinggir gelas. Margarita bisa dibilang *cocktail* yang punya sejarah cukup membingungkan. *Alcoholic mixed drink* ini berasal dari Meksiko, negara yang enggak punya kebiasaan minum *cocktail*. Dari sekian banyak cerita tentang siapa yang lebih dulu mempopulerkan Margarita, cerita yang melibatkan seorang sosialita Amerika bernama Margaret Sames di tahun 1948 adalah yang paling sering didengar. Sosialita asal Dallas ini terkenal suka membuat pesta di *vacation home*-nya di Acapulco, Meksiko. Sebagai bagian dari *game* di pesta ini, Margaret mencampur beberapa minuman dan memberikan kepada para tamu untuk dinilai. Campuran *tequila* dengan *cointreau* dan *lime juice* keluar sebagai pemenang. Minuman ini kemudian makin terkenal di kalangan elite di Texas dan terus mewabah ke daerah-daerah lain di Amerika. Kabarnya hingga saat ini Margarita enggak pernah dikonsumsi oleh penduduk Meksiko.

BLOODY MARY

Seorang bartender yang bekerja di Harry's New York Bar, tempat *hangout* para ekspatriat Amerika termasuk Ernest Hemmingway, di Paris bernama Fernand "Pete" Petiot mengaku menciptakan minuman ini di tahun 1920-an. Dia lalu membawa resepnya yang belum sempurna itu ke tempat kerjanya yang baru di King Cole Bar di St. Regis Hotel, New York. Waktu itu *cocktail* ini diberi nama Red Snapper. Selama bekerja di bar ini, Pete menambahkan beberapa bahan ke dalam ramuan *tomato juice* dan *vodka*-nya itu seperti *horseradish*, *Tabasco sauce*, *lemon juice* dan *celery salt*. Lahirlah Bloody Mary. Teori lain mengatakan kalau Bloody Mary dibuat untuk melambangkan sikap tak kenal belas kasihan Queen Mary I of England yang berkuasa di pertengahan tahun 1550-an. *Tomato juice* mewakili pertumpahan darah, sementara *vodka* adalah *firewater* sebagai simbol kebrutalan ratu tersebut dalam mengeksekusi. Komedian George Jessel juga pernah mengaku kalau dialah yang menciptakan minuman itu di tahun 1939. Selain yang disebutkan di atas, bumbu-bumbu yang dipakai untuk Bloody Mary antara lain *Worcestershire sauce*, *piri piri sauce*, *beef consommé* atau *bouillon*, *olive*, *black pepper*, *cayenne pepper*, *celery* dan *garam*, yang kemudian menjadikan minuman ini "the world's most complex cocktail".

IRISH COFFEE

Salah satu minuman favorit pencinta kopi dan alkohol. Dari namanya saja sudah bisa ditebak kalau Irish coffee ini berasal dari Irlandia. Berawal dari segerombolan penumpang pesawat Pan Am asal Amerika yang datang ke restoran di Shannon International Airport di Irlandia Barat di tahun 1942. Untuk menghangatkan para tamunya di musim dingin itu, kepala *chef* restoran tersebut, Joe Sheridan, menambahkan *wishkey* ke dalam kopinya yang disajikan dengan *whipped cream.* Ketika salah satu tamunya bertanya apakah minuman itu adalah *Brazilian coffee*, Joe menjawab, *"No, it's Irish coffee"*. Konon beberapa selebriti ternama seperti Cary Grant, Che Guevara, Marilyn Monroe dan suaminya Arthur Miller pernah difoto sedang menikmati Irish coffee. Walaupun lahir di Irlandia, kopi dengan campuran *Irish wishkey*, gula dan topping *cream* ini besar di San Francisco. Bagaimana minuman ini bisa sampai ke San Francisco masih jadi perdebatan. Satu nama yang paling sering disebut adalah seorang *travel writer* bernama Stanton Delaplane yang dipercaya mengenalkan Irish coffee ke Buena Vista Cafe di San Francisco di tahun 1952.

LONG ISLAND

Meskipun banyak orang yang hanya menyebutnya dengan nama Long Island, *cocktail* ini awalnya dikenal dengan nama Long Island Iced Tea karena campurannya yang mirip. Bahan-bahan yang digunakan antara lain *vodka, gin, tequila, rum* dan *triple sec* atau *orange-flavored liqueur* dengan *sour mix* atau *lemon juice* dan sedikit *cola*, kadang malah dengan *ice tea* yang sebenarnya. Ada dua versi asal muasal minuman ini. Yang pertama mengatakan kalau minuman ini dibuat oleh seorang pria yang dipanggil "Old Man Bishop" dari komunitas lokal bernama Long Island di Kingsport, Tennessee di tahun 1920-an. Minuman ini kemudian disempurnakan oleh anak laki-lakinya, Ransom Bishop. Satu lagi di tahun 1972, seorang pria bernama Robert "Rosebud" Butt mengaku kalau dialah yang menciptakan minuman ini pada sebuah kontes minuman ketika bekerja di Oak Beach Inn di Long Island, New York.

THESE FACTS CONTAIN ALCOHOLS!

Hukum di Texas melarang seseorang untuk minum lebih dari tiga teguk bir dalam satu waktu sambil berdiri

Di Missouri, Amerika Serikat, siapaun berusia di bawah 21 tahun yang ketahuan membuang bekas minuman alkohol ke tempat sampah bisa dikenakan hukuman *illegal possession of alcohol*

Masyarakat Roman kuno percaya kalau makan kenari goreng bisa menghilangkan *hangover*, sedangkan untuk masyarakat Yunani kuno obat yang paling manjur adalah dengan memakan kubis.

Sebotol *wine* membutuhkan setidaknya 600 buah anggur

Majalah *lifestyle* Elite Traveler merangkum sepuluh minuman terbaik dan unik dari seluruh dunia antara lain Lady's Leg Cosmopolitan dari Sidney dan Melbourne, Australia, yang terdiri dari *cranberry sorbet* and *vintage champagne* disajikan dalam *cocktail shaker* tahun 1930-an berbentuk kaki wanita, dan Forever Young di London yang disajikan di wadah metal yang ditempatkan di belakang kaca dan diberi dupa. Campurannya adalah Grey Goose Vodka, Martini Extra Dry, *eucalyptus*, *maraschino* and *citrus.*

kota penuh kesederhanaan yang sarat nilai seni dan sejarah

yogyakarta - palembang

Foto : dok. istimewa

Dari sekian banyak kota di Indonesia, Yogyakarta dan Palembang bisa dibilang salah satu kota yang masih memegang teguh tradisinya. Dari mulai bangunan-bangunan bersejarah yang masih terawat rapi hingga nilai-nilai tradisional dalam masyarakatnya yang masih dipraktekan hingga kini. Di balik kesederhanaannya, Yogyakarta dan Palembang menyimpan banyak kekayaan budaya yang bisa menjadi tujuan wisata Anda dan keluarga. Yang menyenangkan, semua tempat yang menjadi tujuan wisata dikelola dengan baik sehingga membuat pengunjungnya nyaman saat bertandang.

Menapaki Jejak Hidup Sang Maestro hingga Cerita Cinta Putri Raja di Yogyakarta

Ternyata banyak museum layak dan bahkan wajib kunjung saat Anda menyambangi Yogyakarta. Tak hanya penuh dengan informasi dan pengetahuan tapi juga arsitektur dan interior museum yang unik menjadi bonus tersendiri. Di Jalan Raya Yogyakarta-Solo, tepatnya di tepi barat Sungai Gajah Wong, berdiri **Museum Seni Affandi** yang membawa Anda menelusuri kehidupan seorang maestro seni lukis Indonesia, Affandi. Di sini Anda bisa melihat karya-karya sang maestro dari awal berkarya sampai akhir hidupnya. Barang-barang pribadi Affandi juga dipajang seperti mobil Colt Gallan tahun 1976 berwarna kuning yang dimodifikasi sehingga menjadi seperti bentuk ikan dan juga sepeda onthel. Di kompleks museum terdapat bangunan dengan atap seperti pelepah daun pisang yang menjadi ruang pameran sekaligus sanggar untuk anak-anak melatih bakat melukis. Anda juga bisa mampir ke rumah tinggal Affandi dengan arsitekturnya yang unik, yang dibangun dengan konsep panggung dengan atap berbahan sirap dengan bentuk pelepah daun pisang. Di bagian bawah rumah, ada Kafe Loteng yang bisa Anda singgahi untuk mengisi perut dan melepas lelah selepas jalan-jalan di kompleks museum ini. Untuk suasana museum yang berbeda, **Ullen Sentalu** di daerah Kaliurang bisa jadi pilihan. Masuk ke dalam museum, Anda akan menelusuri jalan sempit serupa gang dengan banyak cabang yang menuju *Ruang Seni dan Gamelan*. Di sini terdapat seperangkat gamelan antik hadiah dari Kesultanan Yogyakarta. Memasuki lorong lain yang disebut *Guwa Sela Giri*, Anda menapaki lorong panjang dengan dinding batu yang dingin yang di kanan-kirinya berjejer lukisan dan foto tokoh-tokoh keraton. Salah satunya ada lukisan 3 dimensi yang cukup menarik perhatian. Di *Ruang Syair*, Anda akan merasakan perasaan Tineke, putri Sunan Surakarta yaitu Pakubuwono XI yang jatuh cinta pada pangeran dari kerajaaan lain yang dituangkannya melalui syair-syair yang ditulisnya dari tahun 1939-1947. Ada juga *Royal Room Ratu Mas* yang dipersembahkan khusus untuk Ratu Mas, permaisuri Sunan Pakubuwono X, *Ruang Batik Vorstendlanden* dan *Ruang Batik Pesisir* yang menyimpan koleksi batik keluarga keraton. *Ruang Putri Dambaan*, ruangan yang khusus dibuat untuk putri tunggal Mangkunegara VII yaitu Siti Nurul Kusumawardhani yang kecantikannya tersohor lintas kerajaan. *Sasana Sekar Bawana* adalah ruangan terakhir yang menyimpan beberapa lukisan raja-raja Mataram. Yang menarik, di Ullen Sentalu Anda tidak diperkenankan mengambil gambar dalam bentuk dan cara apa pun demi menjaga keotentikan dan "nyawa" barang-barang antik yang dipajang disini. Jadi, resapilah perjalanan Anda dan simpan baik-baik dalam memori, semua yang Anda lihat, dengar dan rasakan di Ullen Sentalu.

Menjelajah Masa Lalu di Palembang

Berdiri kokoh di ketinggian 10 meter di atas sungai Musi, saat berada di **Benteng Kuto Besak,** Anda bisa melihat kapal lalu lalang di sungai Musi. Benteng yang dibangun di abad ke-17 ini adalah benteng terbesar dan satu-satunya yang terbuat dari batu yang menjadi saksi perlawanan rakyat Palembang terhadap penjajah. Kini, Benteng Kuto Besak menjadi lambang multi-etnis di Palembang. Saat dibangun, pengawasan konstruksi diawasi supervisor Cina, sementara para buruh bangunan asli Palembang dan Cina bekerja secara harmonis. Nilai-nilai ini masih dianut oleh masyarakat Palembang hingga kini, terlihat dari berbaurnya berbagai etnis dalam perayaan besar seperti Cap Go Meh dan Imlek. Benteng Kuto Besak sayangnya tertutup untuk umum karena digunakan sebagai pangkalan militer. Namun tidak perlu khawatir, Anda masih bisa mengagumi arsitektur benteng ini dari luar. Saat matahari mulai terbenam, cahaya lampu yang berada di sekitar benteng akan menyorot dinding dan menciptakan kilauan indah. Di luar benteng atau yang biasa disebut plasa, Anda bisa menyaksikan berbagai kegiatan yang diselenggarakan berbagai komunitas. Duduk menikmati matahari terbenam dengan pemandangan sungai Musi juga menjadi momen indah yang tak akan terlupakan. Beranjak dari Benteng Kuto Besak, Anda bisa mengarahkan tujuan berikutnya ke sebuah pulau besar di tengah-tengah sungai Musi. Masyarakat Palembang mengenal pulau ini dengan nama **Pulau Kemaro** atau Kemara. Nama Kemaro berasal dari kondisi pulau yang walaupun sungai Musi sedang mengalami pasang, pulau ini akan tetap kering. Untuk mencapai pulau Kemaro, Anda bisa naik *speed boat* dari benteng Kuto Besak dengan jarak tempuh 30 menit. Menapaki pulau Kemaro, suasana Tionghoa yang kental sangat terasa. Di sini, Anda akan menemui klenteng Buddha dan Pagoda yang selalu ramai dikunjungi warga Tionghoa ketika Cap Go Meh tiba. Tidak tanggung-tanggung, warga yang datang tidak hanya dari Indonesia tapi juga dari Singapura, Malaysia, China dan Hong Kong yang datang untuk meminta rezeki dan jodoh. Ada satu pagoda yang dibangun di tahun 2008 yang kini menjadi ikon pulau Kemaro. Pagoda dengan ketinggian 40 meter dan mempunyai 9 tingkat ini merupakan pagoda tertinggi di Palembang. Warnanya yang cerah dan tingginya yang menjulang, membuat pagoda ini bisa dilihat dari luar pulau.

Ayo Terbang ke Yogyakarta dan Palembang

Mengunjungi Yogyakarta lalu ke Palembang, Palembang ke Yogyakarta atau bahkan keduanya? Kenapa tidak? Agar pengalaman jalan-jalan lebih seru, Anda bisa mengunjungi lebih dari satu kota dalam sekali perjalanan seperti yang sudah biasa dilakukan *traveler* asing. Apalagi dua kota ini sama-sama memiliki warisan sejarah yang kuat, cocok bagi para penggemar sejarah. Tak perlu bingung mengatur jadwal pesawat karena kini tigerair mandala menyediakan rute terbang ke Yogyakarta dan Palembang yang menawarkan pengalaman *traveling* yang aman, tepat waktu, nyaman dan menyenangkan. Dengan logo baru yang lebih *fresh* dan *friendly*, terutama di kalangan anak muda, tigerair mandala percaya bahwa berwisata (*traveling*) tidak sebatas pergi dari satu tempat ke tempat lain, tapi juga mewujudkan impian dan membuat pengalaman tak terlupakan. Itulah mengapa tigerair mandala bukan sekadar maskapai penerbangan yang memberikan tarif yang terjangkau dan pelayanan yang ramah, tapi juga tak pernah kompromi pada keselamatan. tigerair mandala mengikuti standar keselamatan tertinggi dengan menggunakan jasa Singapore Airlines Engineering Company untuk pemeliharaan maskapai. tigerair mandala juga menekankan pada ketepatan waktu dan menyediakan layanan yang nyaman dengan kualitas terbaik.

Masih di bawah bendera PT. Mandala Airlines, perusahaan nasional dengan pemegang saham mayoritas Saratoga Capital dan Tigerair Group, tigerair mandala terus memberikan berbagai inovasi pelayanan terbaik bagi Anda. Kini, Anda bisa **pesan makan *online*** *(online meal pre-order)* dengan cara yang sama ketika membeli fitur layanan tigerair mandala yang lain. Tidak sempat memesan makanan saat beli tiket? Jangan khawatir, Anda bisa menggunakan fitur **Atur Penerbangan Saya** (Manage My Booking) untuk memesan makanan. Cukup menunjukkan *boarding pass* kepada awak kabin untuk mendapatkan makanan. Fitur Mandiri Clickpay juga memudahkan Anda terutama nasabah Mandiri ketika melakukan proses pembelian tiket tigerair mandala. Satu lagi, dengan membeli fasilitas **SMS Itinerary** saat pemesanan tiket *online*, Anda akan mendapat SMS berisi kode *booking*, jadwal penerbangan, kode penerbangan, serta kota asal dan tujuan. Jadi, apalagi yang ditunggu? Mari kita terbang ke Yogyakarta dan Palembang!

BOYS NITE OUT

The Boys

On Samo : Sweat Shirt by Folk at Otoko Store

On Dede : Boomber Knitted Jacked by Folk, Hat by Kangol at Otoko Store

On Misyam : Sweat Shirt by APC at Otoko Store

Photographer : Krishna Pradana (0822-54208508)

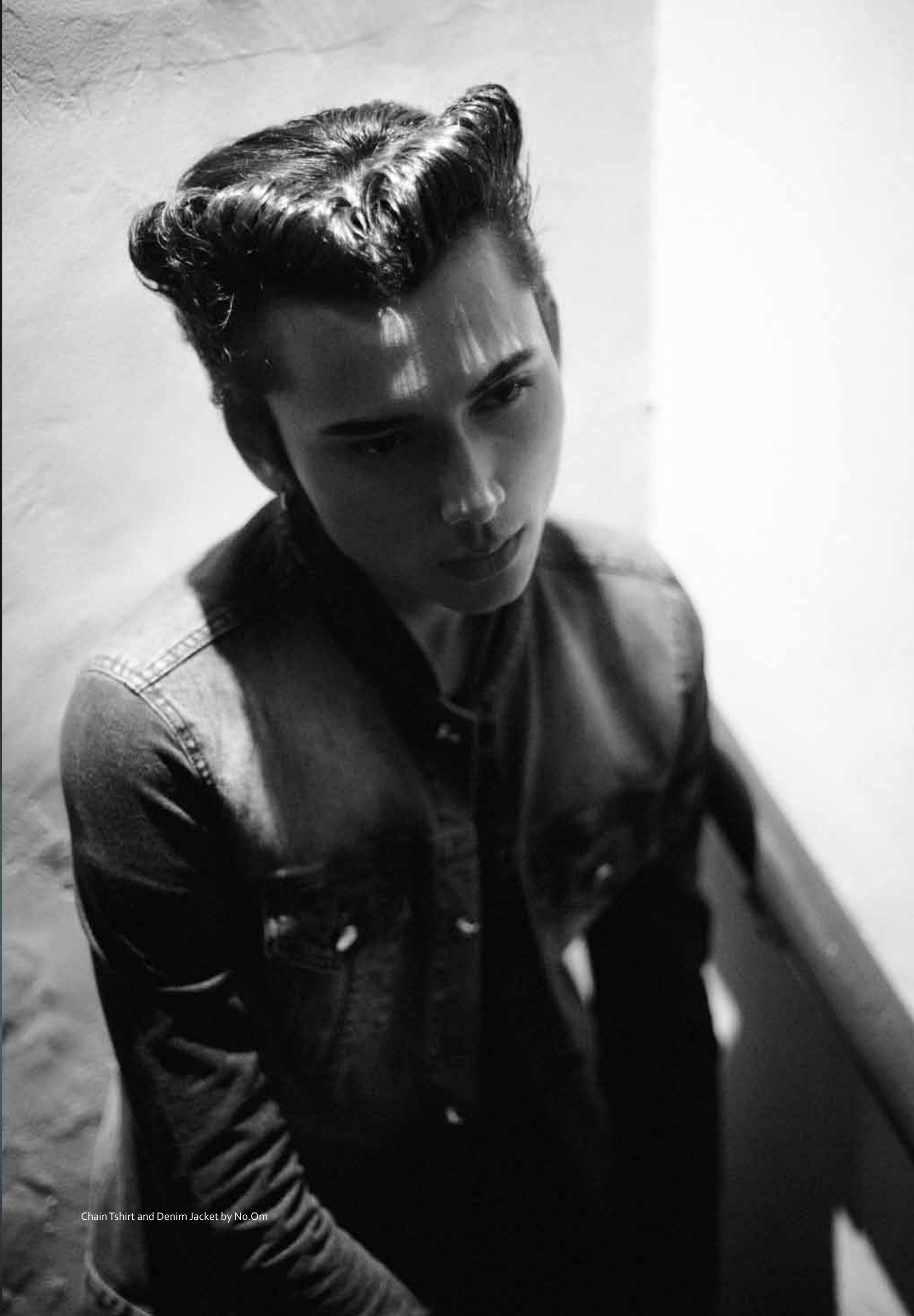
Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith

Talent : Samo, Dede, & Misyam @the A Team

MUA & Hair Do : Tanita (0856-7420060)

Wardrobe : Otoko Store at SCBD Fairgrounds Basement, Jl. Jend Sudirman Kav 52-53, Jakarta INDONESIA T.+62 21 5140 1014 I No.Om at LOTTE Shopping Avenue Ciputra World 1 Jakarta, JL. Prof. DR Satrio Kav 3 -5,Karet Kuningan Jakarta 12940. I Pvomo at Jl. Cimanuk No. 11, Bandung Jawa Barat, Indonesia. T.+62 22 7275449

Shirt by Norse Project at Otoko Store

Shirt by Gitman at Otoko Store

Chain Tshirt and Denim Jacket by No.Om

On Dede : Sleeveless shirt mix with Navy Blazer by No.Om

On Misyam : White shirt with Black Stripe Detail mix with Navy Blazer by No.Om, Pants by Pvomo

On Samo : White Zipper Shirt and navy blazer by No.Om

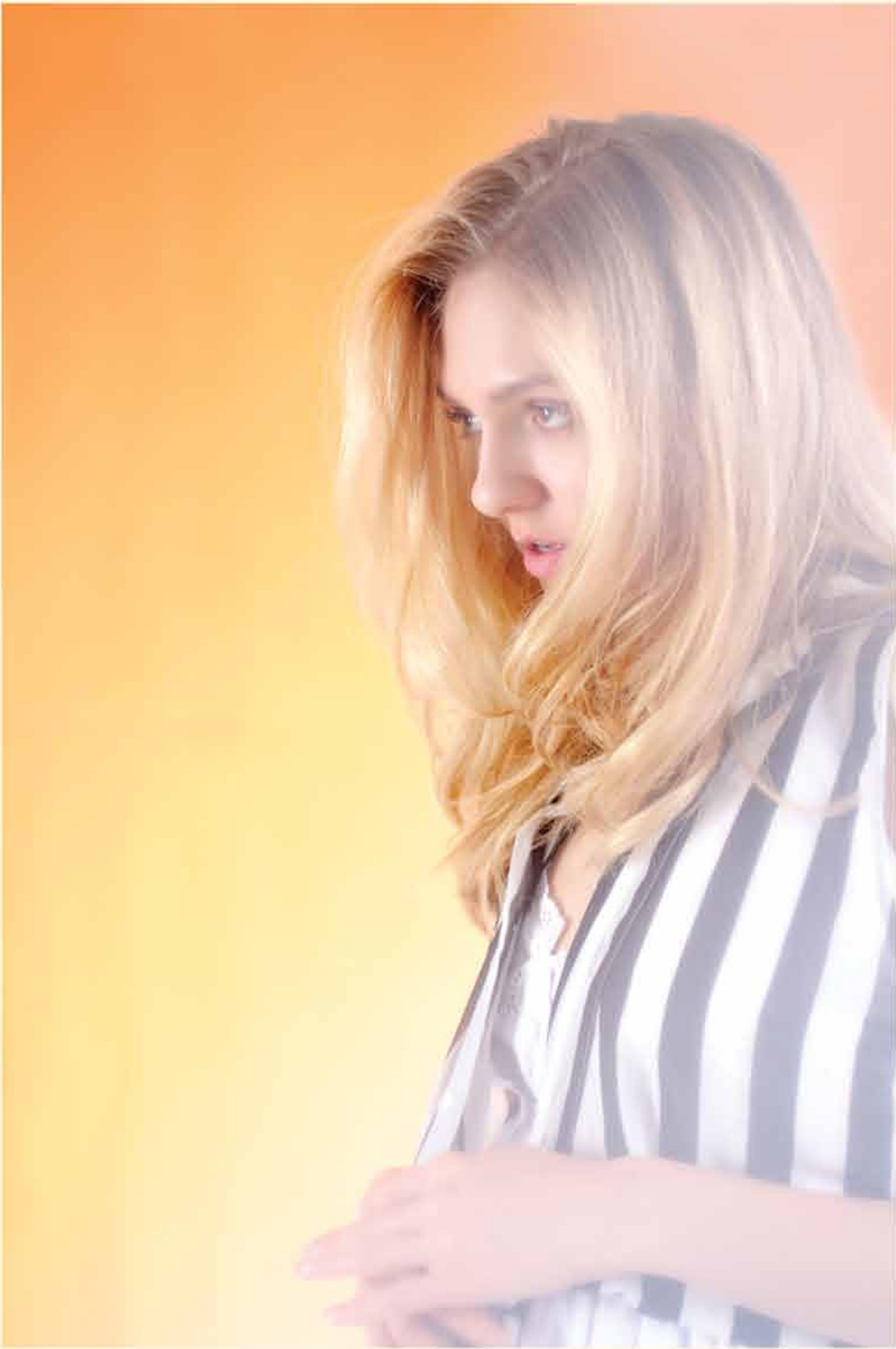
WAKE UP ! WAKE UP !

THE **MORNING** AFTER..

Photographer : Deodotus Alvika
Fashion Stylist : Raisha Wirapersada
MUA : Desy Ayu (085775573040)
Talent : Maria E (21mm)
Wardrobe : Lil'Moo (fX Lifestyle X'nter 3rd Floor), Mr & Mrs (http://itsmrandmrs.wordpress.com/)

Dot Jacket by Lil'Moo

ABOUT YESTERDAY

Top & Sequin Pants by Lil'Moo

OSSIFIED

Dress by Lil'Moo, Line Top by Mr & Mrs

WRITE DRUNK, EDIT *SOBER*

Top by Mr & Mrs

OH,
FRIDAY!
Knitwear & Skirt by Lil'Moo
STOP
IT!
Knitwear & Skirt by Lil'Moo

ZAP

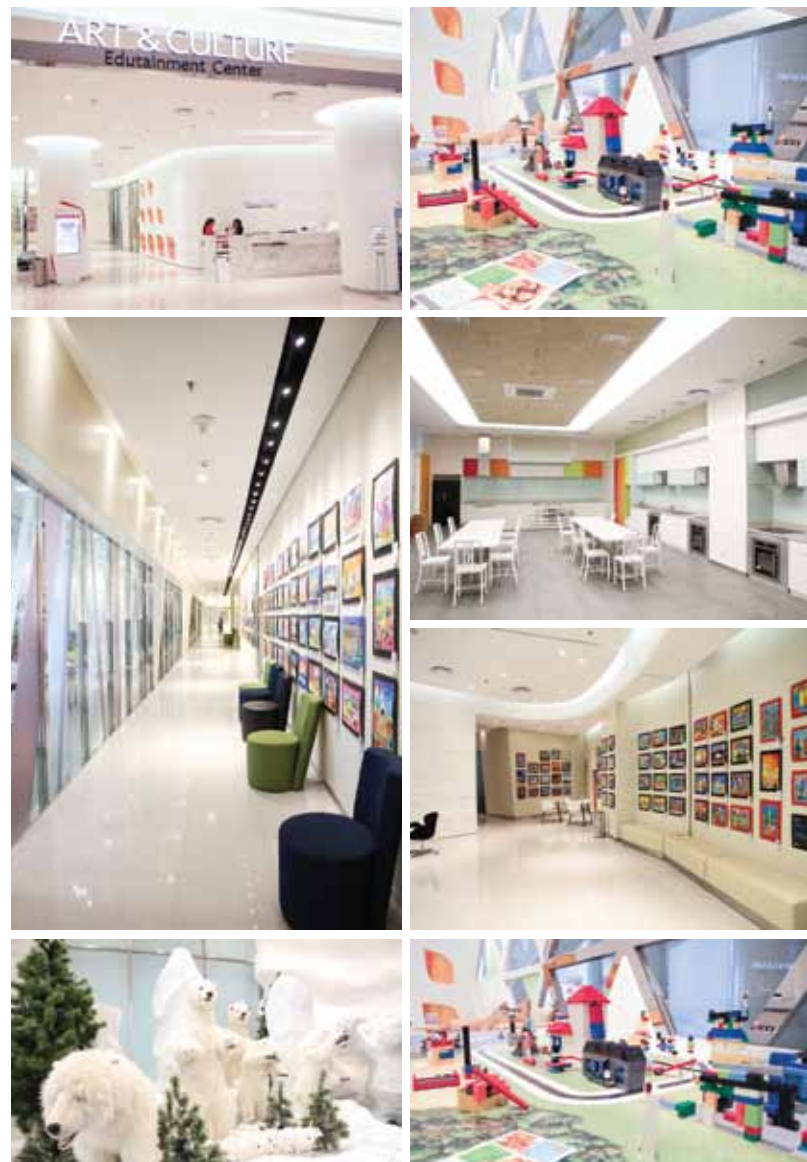
Nama ZAP mungkin sudah enggak asing lagi, terutama buat kaum wanita yang *concern* sama perawatan tubuh terutama *hair removal*. ZAP terkenal dapat menghilangkan *unwanted hair* secara permanen dengan cepat, aman dan tanpa rasa sakit karena menggunakan teknologi canggih yang sudah sangat populer di Australia dan negara besar lainnya di dunia. Kini ZAP menawarkan inovasi baru pada lini produknya dengan memperkenalkan dua *treatment* baru untuk perawatan muka yaitu *photo facial* dan *skin tightening*. ***Photo Facial*** adalah sebuah rangkaian perawatan yang berfungsi untuk menghilangkan bekas jerawat, flek dan *dark spot*, mengurangi kerutan halus, mengecilkan pori-pori, mengurangi produksi minyak berlebih, sekaligus untuk mengaktivasi kolagen di muka kita. Dengan menembakkan cahaya terang dan *energy* panas dari *intense pulse light* yang cocok diaplikasikan untuk semua jenis kulit, Photo Facial dapat mencerahkan dan menjadi *anti aging* untuk kulit muka. ***Skin Tightening*** adalah sebuah *treatment* yang dikhususkan pada muka yang fokus untuk menghilangkan kerutan serta memberikan efek tirus pada wajah, termasuk untuk menghilangkan kantong mata dan *dark circle* pada area mata. Dengan menggunakan *energy radio frequency* selama 45 -60 menit, perawatan *skin tightening* ini dapat langsung terlihat hasilnya secara *instant* tanpa memberikan efek samping apapun. Untuk melakukan kedua perawatan ini, Anda akan disarankan untuk melakukan konsultasi dahulu dengan dokter supaya nantinya perawatan yang dilakukan akan mendapatkan hasil yang maksimal. Yang peduli akan kecantikan tubuh, enggak ada salahnya mencoba kedua *treatment* baru dari ZAP untuk kulit yang lebih indah dan lebih sehat.

>>ZAP-Permanent Hair Removal | Jl. Woltermonginsidi No. 1A, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan | Ph: 021 720 6333 – 021 7150 0007 | Jam Operasional: 09.00 – 22.00 WIB | Kisaran Harga: Rp. 150,000 -600.000 (per visit) | website: www.zap.co.id

Anda ingin mendapatkan pengalaman *photo facial* dan *skin tightening* yang merupakan *treatment* terbaru dari ZAP? Follow twitter @freemagz dan @zapcoid dan menangkan kesempatan untuk mendapatkan *voucher* senilai IDR 100,000 dari ZAP.

ART & CULTURE EDUTAINMENT CENTER

Banyaknya mall di Jakarta mau enggak mau membuat pihak mall berpikir keras untuk memberikan fasilitas dan program unik dan kreatif untuk menarik pengunjung. Salah satu mall di Jakarta yang cukup menarik perhatian adalah LOTTE Shopping Avenue, mall keluaran perusahaan Korea, LOTTE. LOTTE Shopping Avenue memang cukup beda, menjadikan bintang-bintang Korea yang saat ini sedang naik daun di Indonesia sebagai "atraksi" menarik pengunjung (terlihat dari *banner*, video dan foto super besar artis Korea yang dipajang di dalam mall) sampai beberapa *brand* yang tidak atau belum bisa Anda temui di mall lain di Jakarta. Salah satu trik LOTTE Shopping Avenue untuk menarik pengunjung adalah dengan menjadikan mall enggak hanya tempat belanja dan berkumpul tapi juga tempat untuk melakukan aktivitas bernilai edukasi yang bisa diikuti seluruh usia. Dibuatlah Art & Culture Edutainment Center, sebuah wadah yang menampung berbagai macam kursus dan pendidikan edukasi informal yang bisa dibilang premium. Mulai dari bayi berusia 9 bulan sampai yang sudah lanjut usia bisa memilih berbagai kegiatan. Program yang ditawarkan disini terbagi atas tujuh kelas besar, yaitu *Early Education Programs, Art Programs, Cooking Programs, Performing Arts Programs, Lifestyle Programs, Education Programs,* dan *Support Group Program*. Dari ketujuh kelas besar ini, dibagi ke dalam kelas-kelas kecil seperti *kids club classes, arts & crafts classes, drink mixer* dan *food cooking classes, acting classes, trend & fashion classes* serta masih banyak lagi kelas lainnya, dimana kelas-kelas kecil ini di-*provide* oleh beragam insitusi besar yang ada di Indonesia. Totalnya ada 24 institusi yang bekerja sama dengan *art & culture edutainment center*, diantaranya TMII, JakFlo, Hadiprana, LookInc, Poise, UDW, Zap Finance dan masih banyak lagi vendor lain. Adanya *art & culture edutainment center* ini, diharapkan pengunjung Mall tidak hanya melakukan kegiatan konsumtif saja, tetapi bisa melakukan hal lain yang *fun* sekaligus memiliki nilai edukasi untuk seluruh anggota keluarga di waktu yang bersamaan.

>> ART & CULTURE Edutainment Centre | Lotte Shopping Avenue, Ciputra World 1 - Jalan Professor Doktor Satrio No.5, South Jakarta, South Jakarta City, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940|Ph: 021 2951 9966| Jam Operasional: 08.00 – 22.00 WIB|Kisaran Harga: Rp 1.500.000 – 7.000.000|email: arturecenter.lotte@gmail.com

Teks: Nicky – Foto: Deo

FIRST BLUSH

Website kecantikan dengan konsep sebuah komunitas pecinta *beauty product* dan kecantikan ini terbilang memiliki konsep yang baru di Indonesia. Konsep yang diterapkan di *website* ini selain sebagai salah satu *platform* untuk para pecinta kecantikan juga sebagai forum diskusi, *review* produk, melihat tips dan trik kecantikan. Dengan men-*sign up* sebagai anggota di *website*, para anggota dapat melakukan *product review*, membaca tips dan trik, melihat *how to* video, mendapatkan *online voucher* dari beberapa *e-commerce*. *Privilege* yang didapatkan para anggota jika telah men-*sign up* di *website* ini adalah mendapatkan beberapa *loyalty point* (blush point) yang nantinya akan ditukar dengan *beauty box*. Selain men-*sign up*, para anggota sebelumnya juga harus memilih *monthly subscription* yang terdiri dari 1, 4, 12 *months* dan melakukan *product review*. Kosmetik yang didapat didalam *box* diseleksi sesuai dengan *beauty profile* yang sebelumnya diisi oleh para pengguna. Kosmetik yang didapat pun bisa berupa *travel size* atau dalam bentuk *normal size*. (Foto: Dok. First blush)

>> First Blush, Website: www.firstblushbox.com, subscription: 1 month (Rp.168.000), 4 months (Rp.672.000), 12 months (Rp.2.016.000)

KOSENDA HOTEL

Letaknya di jantung kota Jakarta, Kosenda Hotel punya desain menarik yang bisa dibilang berbeda dengan hotel kebanyakan. Mengambil tema abad 21 di arsitekturnya dan pertengahan tahun 1950 untuk interiornya, Kosenda Hotel menawarkan pengalaman menginap yang *fun and funky*. Ada 60 *individually tailored rooms, rooftop lounge* yang *stunning*, café serta restoran yang dikelola seorang *restaurateur* muda ternama, Stewart Gan. Ruben Kosenda sang *owner* memang ingin menciptakan sebuah hotel yang nyaman dan personal tanpa menghilangkan unsur modern-nya. Seperti masuk ke galeri seni, mural yang menggambarkan kota Jakarta terpampang di dinding teras luar hingga di dalam hotel. Bagian lobi akan membuat terperangah, didominasi *furniture* dan interior kayu dengan nuansa klasik yang *homey*. Lorong hotelnya pun penuh dengan instalasi seni, susunan kayu yang artistik di dinding, pajangan berbentuk laba-laba berwarna *silver* yang *nemplok* di dinding sangat memanjakan mata. Kamar hotel yang tak terlalu luas malah memberikan suasana hangat layaknya kamar di rumah sendiri, resik dan nyaman.

>> Jl. KH. Wahid Hasyim no. 127 Jakarta 10240 | Telp: 021 3193 6868 | Fax: 021 3193 6767 | email: info@kosendahotel.com

PONG ME! PING PONG LOUNGE

Satu lagi telah di buka sebuah tempat *hangout* yang unik dan menarik untuk dicoba, tempat tersebut bernama Pong Me! Ping Pong Lounge. Diklaim sebagai tempat seru untuk bermain ping pong yang pertama di Indonesia dengan menyatukan unsur olahraga, hiburan dan makanan yang lezat. PongMe! mempunyai konsep *lounge* yang nyaman dan menyenangkan tanpa terkesan formal. PongMe! terdiri atas 2 lantai, dengan kapasitas maksimum 200 orang. *Smoking area* berada di lantai atas, meja ping pong akrilik bernuansa emas dan alas meja berwarna hitam bisa di-*custom* dengan memberi nama sesuai *request* dengan mem-*booking* terlebih dahulu. Sedangkan di lantai 1 tersedia area bermain ping pong dengan 4 meja untuk pengunjung yang ingin bermain. PongMe! berdiri karena para pemiliknya ingin memberikan tempat untuk warga Jakarta bermain ping pong dengan *ambience* yang berbeda.

>> PongMe Lounge Jl.Gunawarman No.37 Senopati, Jakarta | Telp : (021) 7260989 | Buka: Senin- Kamis Pkl. 11.00-Pkl. 11.00 WIB, Jumat-Sabtu: Pkl. 11.00-Pkl. 01.00 WIB, Minggu Pkl. 12.00- Pkl. 22.00 WIB | Harga: Rp.80.000/jam | Website: www.pongmelounge.com | Twitter: @pongmelounge | Facebook : pongmelounge

It's Time to Listen to Your Body

Di jam berapa hari Anda dimulai hari ini? Sejak pagi buta, kepadatan jalan di Jakarta sudah cukup membuat Anda memacu kendaraan dalam kecepatan konstan. Sampai kantor atau kampus, kalau cukup beruntung sampai tepat waktu, sarapan seadanya jadi senjata ampuh untuk ganjal perut. Setumpuk kerjaan, *meeting* dengan klien sampai revisi makalah sudah menunggu di depan mata. Makan siang enggak lagi jadi prioritas kalau notifikasi email di *smartphone* terus-terusan bunyi. Emosi memuncak, dan tiba-tiba vertigo kambuh! Sore menjelang bukan berarti masalah selesai. *Here come afterwork traffic! And like people said*, "work hard party harder", ngumpul sama teman enggak boleh dilewatkan, *we deserve a simple chit chat with best friends* di kafe favorit setelah seharian bergaul sama komputer kantor. Lalu di jam berapa hari Anda berakhir hari ini?

Sampai di rumah, timbul masalah baru. Pekerjaan yang belum tuntas membuat gelisah yang bikin susah tidur. Badan lemas dan enggak nafsu makan. Ada suara berisik sedikit, emosi langsung naik. Enggak usah panik, coba berhenti dari segala aktivitas dan dengar apa yang tubuh butuhkan. Tubuh sering memberi sinyal-sinyal untuk memberitahu bahwa kita sudah terlalu lelah. Di aktivitas sehari-hari pernahkah Anda kesulitan berdiri stabil saat berada di dalam bus bergerak? Menurut Journal of NeuroEngineering and Rehabilitation yang dikeluarkan Universitas Latal, Kanada, kelelahan dapat memberikan pengaruh negatif pada *Balance* (kontrol keseimbangan). Kelelahan juga mengakibatkan seseorang kehilangan *Focus*, membutuhkan waktu lama untuk mengerjakan sesuatu , sering lupa dan sulit konsentrasi. *Strength* dan *Endurance* (daya tahan tubuh) pun menurun, mudah capek, tubuh kurang segar ketika bangun pagi dan stress, lemas dan mata merah lelah karena kurang tidur. Kalau sudah mengalami ini semua, *it's time to take a deep breath and listen to your body.*

Setelah mendengarkan sinyal-sinyal yang dikirim tubuh, sudah saatnya untuk kita mulai memperbaiki tubuh. Berikut beberapa tip untuk Anda mengatasi kelelahan dan mengembalikan energi pada tubuh:

- Minum sedikitnya 2 liter air setiap hari. Karena dehidrasi juga salah satu yang menyebabkan tubuh mengalami kelelahan
- Menurut Jill Thomas, seorang praktisi naturopath (ilmu kesehatan yang menggabungkan unsur alam dan medis) dan juga penulis buku "Revive: How to Overcome Fatigue Naturally, Optimalkan nutrisi yang masuk dalam tubuh. Lengkapi nutrisi dengan mengkonsumsi setidaknya 7-8 sayuran hijau dan orange dan setidaknya 3 potong buah setiap hari. Dan jangan pernah lewatkan sarapan! Sarapan akan menjadi penentu kondisi tubuh Anda selama satu hari kedepan
- Untuk manfaat yang maksimal, minumlah susu murni yang steril tanpa bahan tambahan apapun yang dapat membantu menjaga kesehatan dan daya tahan tubuh
- Tidur cukup. Idealnya Anda harus mendapat waktu tidur minimal 7 jam setiap malam. *An ideal amount sleep is a must!*
- Olahraga secara teratur, 45 menit per-hari, 5 hari dalam 1 minggu. Pilih olahraga yang melatih keseimbangan, fokus, koordinasi tubuh, kekuatan dan ketahanan tubuh

Kalau letih sudah sirna, tubuh kembali *fit* dan Anda kembali siap bertemu dengan setumpuk aktivitas. *Work hard, play harder and listen to your body for a happy and healthy life.*

NOT YOUR AVERAGE PRETTY PICTURES...

Oleh: Melancholico

DEFINISI DARI KATA 'KONTROVERSI' ADALAH SESUATU YANG MELIBATKAN SENGKETA PUBLIK ATAU DEBAT BERKEPANJANGAN. DENGAN LAHIRNYA FOTOGRAFI, KITA DIBERIKAN SEBUAH ALTERNATIF UNTUK MENYATAKAN PENDAPAT MENGENAI ISU-ISU SEPUTAR KEHIDUPAN, YANG SEBAGIAN, PASTINYA, MEMBANGKITKAN KONTROVERSI DI TENGAH MASYARAKAT. PARA FOTOGRAFER YANG DENGAN SPESIFIK MENGGUNAKAN KEAHLIAN MEREKA UNTUK MEMBUAT KITA MEMIKIRKAN DAN MENANYAKAN BERBAGAI TOPIK KONTROVERSIAL PUN BERMUNCULAN. MENCIPTAKAN KARYA-KARYA FOTO BERDASARKAN KONSEP TERTENTU, SERTA 'BERBICARA' LEWAT OBJEK DAN CARA PRESENTASI PILIHAN MASING-MASING. KEAHLIAN DALAM HAL TEKNIS YANG BIASA KITA TEMUKAN DALAM FOTOGRAFI STUDIO, JURNALISTIK, ATAU ARSITEKTUR, JARANG TERPAKAI OLEH PARA FOTOGRAFER TERSEBUT, MEMBUAT MASYARAKAT UMUM MASIH KURANG BISA MENERIMA KARYA-KARYA MEREKA SEBAGAI "KARYA FOTOGRAFI". UNTUNGNYA, SEKARANG SUDAH BANYAK ORANG YANG MENYADARI BAHWA FOTOGRAFI BUKANLAH HANYA SALAH SATU JENIS KESENIAN SAJA, NAMUN JUGA MERUPAKAN SEBUAH "ALAT" BERKOMUNIKASI YANG EFEKTIF. BERIKUT INI ADALAH BEBERAPA NAMA FOTOGRAFER YANG TELAH BERHASIL MENJADIKAN KONTROVERSI SEBAGAI GAYA FOTOGRAFI MEREKA. (KK)

Terry Richardson

Gaya fotografi yang ditampilkan Richardson bisa dibilang memiliki aura campuran antara film-film porno kelas teri di tahun 70-an dan hasil *snapshots* masa remaja ketika sedang berkumpul dengan teman-teman dalam keadaan teler. Diluar ketidak-cantikan gambar-gambar yang ditampilkan dalam foto-foto Richardson, tak jarang terjadi juga kesalahan-kesalahan teknis seperti pantulan *flash* yang membuat mata merah, objek yang tidak fokus, dan sebagainya. Ini semua mungkin terdengar sangat buruk, namun yang brilian dari karya-karya Richardson adalah bagaimana beliau dapat menciptakan sebuah perasaan atau emosi tertentu, lalu membawa kita ke situasi-situasi absurd yang terlihat begitu nyata. Nilai tambah dari foto-foto Richardson adalah model-modelnya, dimana kebanyakan selebriti dan orang-orang berkarakter kuat yang sepertinya tak segan-segan berpose telanjang dengan posisi-posisi aneh bin ajaib! Bisa dibilang bahwa visual yang diciptakan Richardson benar-benar *extremely trashy* sampai akhirnya menjadi *high class!* Yang pasti beliau tidak pernah setengah-setengah bila menyangkut urusan menciptakan gambar yang blak-blakan.

Diane Arbus

Arbus adalah fotografer Amerika pertama yang karya-karya fotografinya ditampilkan di Venice Biennale (post-humous, 1972). Pada era karir fotografi-nya (akhir 50-an - akhir 60-an), karya-karya Arbus bisa dibilang unik berkat pemilihan subjeknya yang kebanyakan berasal dari golongan kaum cacat (fisik dan mental). Namun foto-foto Arbus masih sangat relevan dan tetap termasuk unik sampai saat ini. Beliau dapat menciptakan kesan melankolis biarpun model-modelnya tersenyum, dan karya-karyanya menimbulkan perasaan aneh yang mungkin bisa digambarkan sebagai ketidaknyamanan yang indah. Beliau juga konsisten menciptakan karya fotografi potret hitam putih dengan ukuran kotak. Banyak pemerhati kesenian yang mengkritik Arbus karena menganggapnya sebagai fotografer yang 'mempergunakan' orang-orang cacat, namun di lain pihak, beliau juga dipuji berkat karya-karyanya yang sangat 'mentah', terus-terang, dan terasa diciptakan dengan sepenuh hati. Arbus meninggal akibat bunuh diri di New York pada tahun 1971.

Oliviero Toscani

Karya-karya fantastis dari Toscani dikenal telah membantu melambungkan nama merk pakaian dari negara asalnya, Italia, yang tadinya tak populer di dunia fesyen internasional, dan juga dikenal mengubah peran iklan dalam era modern. Bertanggung jawab atas kampanye-kampanye Benetton yang super kontroversial sepanjang era 80 - 90-an, pengambaran Toscani mengenai komentar-komentar sosial dan dunia perdagangan telah mendorong umat manusia untuk mempertimbangkan kembali kekuasaan dan tujuan dari dunia periklanan. Fotografer papan atas yang tak pernah jauh dari kontroversi ini menjadi terkenal melalui penggunaan gambar-gambar "mengagetkan" untuk sebuah seri iklan; dimana menampilkan subyek-subyek mulai dari seorang pasien AIDS yang sedang sekarat, sampai ke wajah-wajah para terpidana hukuman mati. Karya-karya rintisan Toscani yang banyak diperdebatkan tersebut telah seringkali menghadapi larangan pemerintah dan memicu protes dari publik, namun sepertinya tidak pernah berhasil menghentikan kegiatan oran Italia yang satu ini.

Cindy Sherman

Salah satu fotografer wanita paling berpengaruh dalam dunia fotografi konseptual ini dikenal secara luas sebagai perintis dalam kesenian kontemporer. Sepanjang karirnya, ia telah menghadirkan eksplorasi berkelanjutan, yang fasih dan provokatif, dari pembentukan identitas kontemporer dan sifat alami dari sebuah representasi, dimana semuanya ditarik dari tersedianya contoh-contoh visual tanpa batas dari film, TV, majalah, internet, dan sejarah seni.

Berperan sebagai model untuk karya-karyanya sendiri selama lebih dari 30 tahun, Sherman telah menangkap dirinya dalam berbagai samaran dan personalita yang secara bergantian ditampilkan antara menghibur dan "mengganggu hati", lalu antara tidak menyenangkan dan mempengaruhi suasana. Untuk menghasilkan foto-fotonya, dia melakukan peranan ganda; dari fotografer, model, penata rias, penata rambut, *stylist*, dan pemilik kostum. Dengan segudang *wig*, kostum, *make-up*, prostetik, dan peralatan, Sherman secara cekatan mengubah fisik dan lingkungan sekitarnya untuk menciptakan berbagai adegan dan karakter menarik, dari bintang layar lebar, ke badut, dan ke sosialita yang menua. Dengan modus inilah beliau berkomentar dan menanggapi isu-isu sosial.

Nan Goldin

Karya Goldin paling awal adalah foto-foto hitam-putih dari kehidupan para waria, yang merupakan perayaan gaya hidup sub-kultur dari komunitas pergaulannya. Selama masa studinya di School of the Museum of Fine Arts di Boston, beliau mulai menampilkan karya-karya dalam format *slide-show*, yang merupakan sebuah proyek berlanjut berjudul "The Ballad of Sexual Dependency" (Balada Sebuah Ketergantungan Seksual) pada tahun 1981. Koleksi foto-foto ini memiliki struktur tematik bebas dan biasanya dipamerkan dengan ditemani sebuah *soundtrack*, awalnya dalam beberapa *club* dimana beliau banyak mengambil foto-foto yang dipamerkannya, lalu kemudian dalam ruang-ruang galeri. Pada era 90-an, Goldin terus menghasilkan foto-foto potret para waria dan lingkungan mereka, tetapi juga mulai membuat koleksi foto-foto dari teman-teman beliau yang sedang sekarat akibat AIDS. Karya fotografi Goldin memang terkenal menimbulkan perdebatan, karena menampilkan subjek atau objek yang "mengganggu" dan meresahkan hati; dari penggunaan obat terlarang, keanehan seksualitas, kekerasan domestik, serta kemiskinan, dan hal-hal tak menyenangkan lainnya. Namun dengan foto-foto "keburukan masyarakat" tersebut, Goldin telah berhasil menggerakkan hati dan emosi kita, serta membuka mata kita akan realita di sisi dunia yang mungkin tak kita kenali.

Masih banyak lagi sebetulnya nama-nama fotografer hebat yang cenderung menampar mata dan hati kita melalui karya-karya mereka. Semoga mereka dapat menjadi inspirasi untuk bertambahnya fotografer kontroversial di tanah air.

-THE WHISKEY BOY-

Profesi *mixologist* memang belum terlalu populer di Indonesia. Banyak orang masih menganggap *mixologist is a bartender and vice versa.* Padahal ada perbedaan yang cukup signifikan di kedua profesi tersebut. *Meet Ben Browning, the man behind the bar at* Otel Lobby Jakarta. *One of the "it" mixologist in town* ini akan memberikan pandangan baru untuk Anda tentang *what is mixologist is all about.*

Anda menyebut diri Anda seorang *mixologist*. Apa bedanya dengan bartender?

Every mixologist is a bartender, if they're not then I feel bad for them. Being a bartender is taking care of the bar, that's including taking care of your customer, making them drinks, serving food. As a bartender you're socially connected with so many people. Anda juga harus bisa menyediakan segala informasi yang *customer* butuhkan. *Basically, mixologist* memilki teknik seorang *chef*, menyeimbangkan rasa. *Well, just raising the bar a little bit. Just like the different between a cook and a chef. Get it? Mixologist* ada di level yang berbeda, *everybody can bartend and run a bar.* Tapi untuk menjadi seorang *mixologist* Anda harus banyak belajar mengenai menyeimbangkan antara *spirit, liquor*, *acid*, air, gula serta menggabungkannya dengan *fresh ingredients* dalam *cocktail* dan menyajikan *an artistic creation, not just vodka and soda! If you're a mixologist you're also a bartender, but just because you're a bartender doesn't mean you are a mixologist. It's more like an art!*

Sebelum akhirnya bisa menjadi seperti sekarang, berapa lama Anda belajar untuk membuat *cocktail*?

Saya masuk ke dunia ini sejak saya berusia 17 tahun, *but to be honest, I really learned a proper way to make drinks in 2007 or 2008. The guy I really learned the most from was* Ryan Magarian, *he's one of the top bar consultant and mixologist in the world.* Dia mengajari saya bagaimana menyeimbangkan rasa, dia juga mengajarkan saya *classic cocktail* yang sudah memiliki *template* sendiri, dia sungguh membuat perubahan besar dalam hidup saya. *Back in L.A*, saya memilki *regular customers* yang datang dan meminta saya untuk membuatkan mereka *crazy drinks*, saya lebih sering menerka apa yang hendak saya lakukan, tapi Ryan memberikan *skills* dan *basic* yang membantu meningkatkan kualitas pekerjaan saya.

What kind of basic?

For instance, how to make a basic classic cocktail. Ada banyak *classic cocktail* yang sudah memilki *template* sendiri. *Spirit, citrus, and sugar*, semua orang punya cara sendiri bagaimana membuat minumannya. Ryan mengajari saya cara yang benar dalam membuat minuman tersebut. Konsistensi adalah hal yang penting, Anda harus membuat minuman dengan *ingredients* yang sama dan tepat setiap saat.

Apa yang harus dimiliki seseorang untuk bisa menjadi seorang *mixologist* handal?

Patience and passion. Don't be afraid to make a mistake! Saya rasa untuk benar-benar menguasai sesuatu Anda harus menghabiskan berjam-jam latihan. Mulailah dengan hal-hal yang mudah!

Apakah Anda banyak mengenal *mixologist* lokal?

Ya! Saya menemui banyak *mixologist* Indonesia yang memang memliki *passion* di bidang ini dan mereka benar-benar sangat bagus! Industri ini berkembang cukup pesat, meskipun ada banyak bahan yang cukup sulit didapatkan karena budaya ini bisa dibilang masih baru.

Apa saja *cocktail* yang sudah menjadi *signature* Anda?

Back in L.A ada minuman yang disebut "Benzinno" karena nama saya Ben, *it's actually virgin blueberry cosmopolitan.* Kemudian ada "Jalé Berry", *it's jalapeno, blackberries, aviation gin, cointreau and fresh squeezed lime juice, a touch of simple syrup and lemon peel on top of it. Well here, i have "Herb 'n' Bourbon"*, di dalamnya terdapat *fresh rosemary, fresh basil, fresh mint bourbon and so many things. It's so fresh and have an original characteristic,* saya selalu menggunakan bahan-bahan segar, saya tidak suka sari buah dari kotak.

How did you get the name 'drink Nazi'?

Hahaha! *Oke, first of all, the jokes here and America is a little bit different right? So,* ketika saya di Amerika orang sering datang ke bar dan seperti menyepelekan pekerjaan saya, mereka akan bilang *"oh you made that drinks, I can do that too".* Saya pernah bertanya kepada mereka, *"what do you do for a living?"* dan misalnya mereka menjawab *"I sell insurance."* Saya akan bilang pada mereka, *"you stick with selling the insurance, I'll make the f*#kin' drinks!"*

Apa yang membuat sebuah *cocktail* dikatakan "perfect"?

A perfect cocktail for me is the one that customers love. Itu sangat subjektif, setiap orang memilki pandangan tersendiri tentang *cocktail* mereka yang sempurna. Tapi satu yang pasti, semuanya harus seimbang. Ketika saya meminum *cocktail,* saya selalu memejamkan mata dan mencoba membayangkan dimana seharusnya saya meminum *cocktail* tersebut, entah itu di pantai *or wherever*. Lalu saya selalu berpikir apakah saya menginginkan minuman itu lagi? *It has to taste good, smell good, and look good!* Harus memberikan *new experience* untuk Anda!

Do you have a current favorite spirit or liquor that you've been playing with?

Well, I played with all of them but my favourite is whiskey. I'm a whiskey boy.

Apakah Anda pernah mengunakan bahan-bahan asli Indonesia dalam *cocktail* Anda?

Of course! Sebisa mungkin saya selalu mencampurkan bahan asli Indonesia dalam minuman saya seperti pandan, rambutan, manggis, bahkan saya juga menggunakan rokok kretek untuk aromanya!

Kembali ke *cocktail*. Banyak yang menganggap bahwa *cocktail* lebih cocok jadi minuman perempuan, bagaimana pendapat Anda?

Not at all! There's a feminine and masculine cocktail, Anda bisa nilai dari tampilan dan rasanya. Di Asia memang banyak pria yang tidak ingin minumannya diletakkan di gelas martini, yang merasa itu tidak maskulin hanya mereka sendiri. *I don't find that martini glass is feminine at all.* James Bond *drinks a martini, is he feminine? No.*

Adakah saran untuk mengobati *hangover* bagi para "pecinta minuman" di luar sana?

The best way to get rid of a hangover is to hydrate yourself. Anda mabuk karena tubuh anda kekurangan cairan sementara Anda terus meminum alkohol sehingga kadar alkohol dalam tubuh meningkat. Anda pasti sering melihat orang-orang berkeringat ketika sedang mabuk, nah mereka sedang dehidrasi. Oleh karena itu minumlah banyak air. Menghilangkan alkohol dalam tubuh itu butuh waktu, mungkin ada minuman tertentu yang dapat memberikan Anda energi ekstra, tapi tidak menghilangkan kadar alkohol dalam tubuh. Ada satu lagi cara yang mungkin tidak ingin Anda coba, berolahraga. *Breaking a sweat and get rid of the alcohol out of your system. Some sauna or cardio will help.* Sebelum Anda pergi minum-minum, jangan lupa makan! Setiap saya pergi minum, saya selalu mencoba untuk minum segelas air putih *in between. In that way you're gonna save money because you're gonna drink less, you're not gonna feel so bad and still gonna buzz!*
(Teks: Jacquiline Eunike - Foto: Michael Timothy)

FACE2FACE

ABENK ALTER

EXPLORING THE LIMITATION

Mungkin kita lebih mengenalnya sebagai vokalis dari Soulvibe. Namun Abenk tidak ingin berhenti sampai disitu saja untuk mencapai kepuasan bermusiknya. Berangkat dari situ, lahirlah Abenk Alter, sebuah *solo project* darinya yang diperkenalkan untuk pertama kalinya di Jazzy Nite, sebuah acara yang bertempat di Cilandak Town Square tanggal 20 September 2013 kemarin. Seperti apa lengkapnya cerita tentang Abenk Alter? Terangkum dalam wawancara bersama free! kali ini.

Apa yang membuat Anda memutuskan membuat *solo project* Abenk Alter ini?

Saya ingin menjadikan musik Abenk Alter ini menjadi sebuah musik yang bisa dinikmati oleh semua kalangan. Meski proyek ini merupakan idealisme saya, namun tidak sepenuhnya idealisme saya tuangkan disini. Jadi bisa disebut bahwa Abenk Alter merupakan *step forward* untuk mendorong terus kreativitas dalam diri saya. Intinya *walking towards to achieve my perfection.*

Bagaimana Anda mendeskripsikan musik Abenk Alter sendiri?

Musiknya sendiri mencakup tiga kata yaitu *fun, roll and simple.* Maksudnya adalah musik harus *fun.* Sedangkan arti *roll,* musik yang kembali ke musik dimana tidak terlalu *digitalized and club banging*. Dan terakhir, *should be simple. That's it.*

Anda juga senang menggambar dan menampilkan seni dalam bentuk visual, adakah hubungannya dengan musik dan *performance* Abenk Alter ini sendiri?

Pastinya ada. Seperti saat saya tampil pertama kali di Jazzy Nite Citos (Cilandak Town Square) Jumat kemarin. Disitu saya sebenarnya ingin banyak mengeksekusi *gimmick-gimmick* menarik yang ada kaitannya dengan musik seperti pantomim. Untuk penampilan kemarin saya menampilkan *dance* dari teman kecil saya yang juga seorang *dancer* di salah satu lagu dengan gaya *freestyle*. Saya pun sudah mempersiapkan sebelum tampil untuk ikut *dance* bareng dengannya. Untuk *wardrobe* juga harus selaras karena band saya juga turut membentuk *brand image* juga. Tapi apapun itu, saya akan membuat musik dan *performance* sesuai kebutuhan sesuai perkembangan *market*. Untuk *live performance* sendiri saya akan tetap menggunakan konsep *simple* tadi.

Tantangan apa saja dalam membuat Abenk Alter ini ?

Tantangannya *sih* lebih bagaimana saya bisa terus bereksplorasi dalam diri saya, lalu bagaimana bisa menjadi diri sendiri, mempunyai visi dan misi jelas terhadap musik saya kedepan. Saya ingin mencapai sesuatu yang lebih besar lagi.

Hal apa yang berbeda di Abenk Alter ini ketimbang di Soulvibe ?

Untuk musik mungkin tidak akan terlalu berbeda namun saya pribadi mencoba lebih fokus pada satu segmen tertentu ketimbang Soulvibe. Kemudian suasana nge-*band* yang berbeda juga saya dapatkan di Abenk Alter.

Bagaimana proses dan inspirasi pembuatan lagu Anda ?

Sebenarnya lebih kepada suasana hati yang saya alami. Bisa saja saat suasana hati sedang *mood about love* maka yang akan keluar ialah lagu cinta. Atau mungkin saat sedang galau bisa saja lagu galau. Saya tidak terlalu mematok harus membuat lagu seperti ini atau itu, jadi lebih ke suasana hati dimana hasilnya lebih *ngena* ketimbang dipaksa harus mengikuti tuntutan tersebut

Bagaimana Anda melihat kondisi industri musik Indonesia saat ini ?

Saya sebenarnya tidak terlalu ambil pusing. Tantangannya adalah kreativitas. Kita tak bisa seenaknya saja menyalahkan industri dan keadaan. Jika ingin terus hidup di industri ini, banyak cara bisa dilakukan agar makin banyak orang mau mengapresiasi musik kita dengan sewajarnya.

***For the future*, Abenk Alter ingin dikenal sebagai apa ?**

Inginnya menjadi *artist* dan musisi yang terus mengaktualisasi dan mengeksplor *my limitation*.

(Teks : Mikhail – Foto : Moty)

KOULTOURA COFFEE

What
Coffee shop yang berlokasi di Jakarta Barat ini bisa dibilang lebih mirip galeri seni ketimbang *café* atau *coffee shop*. Dari pintu masuk hingga bagian dalam, mata akan dimanjakan dengan berbagai *urban artwork* yang dipajang sedemikian rupa. Enggak heran kalau Koultura Coffee sempat mendominasi Instagram *post* karena interiornya yang sangat *artsy.*

The Look
Nuansa klasik dengan warna-warna ringan seperti putih, hijau toska, dan material kayu membuat interior ruangan terasa *casual* dan nyaman. *Urban artwork* yang *eye catching* mulai dari *coffee cup,* tatakan gelas, *mural* dan pajangan di dinding membuat tangan gatal untuk mengabadikan setiap sudut ruangan. Koultura Coffee bisa menampung kapasitas hingga 70 orang.

Best Table
Sofa tables or smoking area at second floor

The Crowd
age 20-35. college-students, middle-up

Food and Drink
Western food menjadi menu utama di Koultoura. Ada banyak pilihan menu, mulai dari pasta, burger, hingga *steak*. free! memilih **Truffle Fries** sebagai pembuka santapan. Kentang goreng dengan *truffle oil,* diberi taburan *parmesan cheese*. Wanginya sendiri sukses menggugah selera! Menu *main course* yang free! rekomendasikan salah satunya **Truffle Mac & Cheese**. Pasta *macaroni, chicken minced, melted cheese* dengan *truffle oil* dan taburan *bacon minced*. *Creamy but light, we like it.* Koultoura juga mempunyai menu burger yang menarik. **Burger ala Papa Bear,** terdiri dari *beef patties* dengan *truffle oil, melted cheese, caramelized onion*, dan sayuran. free! menikmati menu kopi Koultoura tentu saja. Menu kopi yang standar seperti Cappuccino, Latte, Americano bisa ditemui. Jangan ragu untuk berkonsultasi pada barista, kopi apa yang cocok dengan selera Anda.

free! says
A coffee shop that is good for your tummy and your eyes.

>> Taman Ratu Indah blok AA2 NO. 33, Jakarta Barat | Telp: | Open Hour: 09.00 - 22.00 (everyday) | Harga: Rp. 25.000 - Rp. 70.000 (food), 25.000 - Rp. 35.000 (drinks) | Twitter: @ koultoura | Facebook: Koultoura | Instagram: @koultoura | website: www.koultouracoffee.com

GODIVA CHOCOLATIER

What
Chocolate premium brand asal Singapore ini hadir di Indonesia sejak 16 Maret 2013 menawarkan *personalized service & products* dengan bahan dasar cokelat Belgia.

The Look
Tampil dalam konsep *retail store*, dengan rak *display* di hampir seluruh dinding ruangan. Enggak hanya itu, ada *display bar* yang menyajikan beragam *pralines, truffes*, dan *carres* yang pastinya akan membuat tergiur.

Best Table
Take away only

The Crowd
A+, middle-up, company, every choco lovers

Food and Drink
GODIVA Chocolatier menyajikan 3 produk utama yaitu ***pralines***, ***truffes*** dan ***carres***. Masing-masing produk juga memiliki variasi rasa yang sangat beragam. Anda bisa menikmati 25 jenis *praline*, 11 jenis *truffes* dan 4 jenis *carres* (*milk, dark* 50%, *dark* 72%, *dark* 85%). Yang menjadi favorit para adalah jenis *truffes* dan *carres.* Ada juga pilihan 7 jenis *European biscuits* dalam kemasan. Tak hanya beragam variasi panganan cokelat, Godiva juga melengkapi produknya dengan 4 rasa Godiva Chocolixr terbarunya, Iced Dark Chocolate, Iced Dark Chocolate Mint, Iced Dark Chocolate Raspberry, dan Iced Milk Chocolate. **Iced Dark Chocolate Raspberry** adalah *dark chocolate* dengan *raspberry sauce* yang memiliki tekstur lembut. Enggak lupa *topping vanilla whip cream* dan lumuran *raspberry sauce*. Rasa manis *raspberry*-nya tidak *overrated*. Bagi yang suka sesuatu yang segar kami rekomendasikan **Iced Dark Chocolate Mint,** campuran *white powder, dark chocolate, milk carre, mint chocolate,* dan *mint syrup.*

free! says
Only for chocoholic

>> Plaza Indonesia Level 1 Unit 114, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30 Jakarta 10350 | Telp: 021 - 299 23972 | Harga: Rp. 195.000 (100g), Rp. 55.000 (chocolixr drinks) | website: www.godiva.com | Facebook: GodivaIndonesia | Twitter: @GODIVAIndonesia | email: godiva@map.co.id

BITS AND BOBS

What
Casual dining yang menawarkan petualangan kuliner *Western* dan *Mediteranian fusion food.* Hadir dengan *icon* Bits (=Betsy) dan Bobs (Roberts) yang masing-masing mewakili karakter perempuan dan laki-laki.

The Looks
Interior Bits and Bobs bernuansa *American Vintage style* dengan sentuhan *modern.* Kesan elegan, *chic*, dan berkelas bisa dinikmati di tempat yang bisa menampung hingga 100 orang.

Best Table
Sofa atau *tables* di pinggir dekat dinding atau *bar area*

The Crowd
Youngster, expatriate, women, men

Food and Drinks
Ada beberapa hal yang menarik di daftar menu. Semua sajian yang terlampir di menu tertulis dalam 2 gaya yaitu untuk perempuan dan laki-laki, sesuai dengan *icon* Betsy dan Robert. Menu *main course* yang free! cicipi adalah **Betsy Oh-So-Savory Salmon,** *grilled salmon* dengan lumuran *topping cream clam butter sauce* yang rasanya manis gurih. Disajikan dengan *soft boiled potatoes* dan *crunchy spinach*. Dilanjutkan dengan **Mille Feuielle,** *pastry puff* dengan *topping pastry cream* dan *ice cream, of course!* Untuk minumannya, wajib mencoba **Blueberry Eye** yang terdiri dari *apple juice,* sirup *blueberry,* dan soda dengan tambahan potongan buah *lychee* dan *blueberry.* **Pink Potatoes** yang terdiri dari *espresso shot, milk, red velvet flavour, lemon grass,* dan *bubble* rasa *strawberry*. Cocok bagi yang tidak terlalu suka kopi, karena rasanya cenderung *milky.*

free! says
Adventurous eaters, here's some food creativity for you to enjoy

>> The Foundry 8, Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) Lot 8, Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53, Jakarta Selatan 12190 | Telp: 021 - 51401011 / 12 | Open Hour: 10.00 - 23.00 (Minggu - Kamis), 10.00 - 03.00 (Jumat - Sabtu) | Harga: Rp. 30.000 - Rp. 210.00 (food), Rp. 25.000 - Rp. 125.000 (drinks) | Twitter: @bitsbobsjakarta | Facebook: Bits & Bobs Urban Eatery | website: www. bitsandbobsjakarta.com

Teks: Nisa - Foto: Moty, Sugi

CRONUTS

Layaknya sebuah tren, di dunia kuliner pun tren datang silih berganti. Kalau *bubble tea, cupcake, frozen yoghurt* dan *bagel* sempat jadi buruan kini ada satu lagi panganan yang mulai heboh dibicarakan. Apalagi kalau bukan **cronut**. Apa sih cronut ini? Cronut simple-nya adalah singkatan dari Croissant-doughnut, perpaduan antara *fried doughnut* dan *croissant* yang disajikan dengan berbagai pilihan isi dan topping. Chef Dominique Ansel dari SoHo Bakery di New York menjadi penemu panganan fenomenal ini. Sejak kemunculannya di Mei 2013, penggemar cronuts semakin banyak. Nah, yang penasaran bagaimana rasa *pastry* unik ini berikut free! kasih petunjuk dimana saja Anda bisa menikmati cronuts di Jakarta.

Hotel Mandarin Oriental Jakarta

Hotel Mandarin Oriental Jakarta memang bisa dibilang sebagai pelopor hadirnya inovasi cronuts di Jakarta. Tersedia dalam 2 rasa yaitu **Original** dan **Mango**, masing-masing memakai *vanilla cream sauce* untuk *filling* dan *topping*-nya. *Puff pastry*-nya sendiri dilapisi taburan gula. Yang berbeda, rasa Original dilengkapi dengan tambahan taburan *almond minced,* sementara untuk rasa Mango dilengkapi dengan *mango minced* dan lemon parut sebagai *topping.* Yang ingin mencicipi cronuts dari hotel Mandarin Oriental Jakarta harus memesan minimal 1 hari sebelum, karena proses pembuatannya memang memakan waktu hingga 24 jam. Puff pastry cronuts Mandarin Oriental ini sangat renyah dan empuk ketika dipotong. Bahkan juga ketika Anda memakannya, terasa *crunchy* di dalam mulut. Untuk menjaga kualitas, usahakan untuk langsung mengkonsumsinya 30 menit setelah disajikan. Hanya tersedia antara pukul 14.00 - 18.00 WIB setiap harinya

>> Mandarin Oriental Jakarta | Jl. M.H. Thamrin, PO BOX 3392, Jakarta 10310 | Telp: 021 - 2993 8888 | Harga: Rp. 28.000 (original) dan Rp. 33.000 (mango) | Twitter: @MO_JAKARTA | Facebook: MandarinOrientalJakarta | Website: www.mandarinoriental.com/jakarta

Publico

Kalau di Publico, cronuts disebut dengan nama Croughnut. Saat ini, Publico menyajikan 3 varian Croughnut yaitu **Valrhona Mars Bar Croughnut, Creme Brulle Croughnut,** dan **Peanut Butter Cheese Croughnut**. Untuk Valrhona Mars Bar Croughnut diisi *filling sweet butter cream, salty caramel sauce, mix royaltine chocolate hazelnut*. Cream Cheese Croughnut dengan *filling butter cream, cream cheese,* dan *topping crumble*. Yang terakhir, Creme Brulle Croughnut diisi *butter cream, vanilla bean,* dan *topping caramel sauce*. Tersedia dalam kemasan box berisi 2 pieces cronuts.

>> Publico Bistro & Winebar | Jl. Senopati Raya no. 65, Kebayoran Baru - Jakarta Selatan 12190 | Telp: 021 - 52964960 | Harga: Rp. 20.000++/pcs | email: publico@rystgroup.com | website: www.rystgroup.com

Otel Lobby

Otel Lobby menghadirkan 3 variasi cronuts yaitu **Chocolate, Vanilla Lime,** dan **Cappucino Caramel.** Untuk bisa menikmati *medium size* cronuts ini, Anda harus memesannya setidaknya 1 hari sebelumnya karena proses pembuatannya yang hingga 12 jam. *Puff pastry* cronuts dari Otel Lobby ini cukup renyah, namun sedikit *butter oily*. *Filling cream sauce*-nya juga sangat *light*. Sama seperti cronuts lainnya, Anda harus cepat mengkonsumsi cronuts setidaknya 30 menit setelah disajikan

>> Otel Lobby | The Annex Building Bakrie Tower Epicentrum Kuningan, Jl. Epicentrum Tengah, Jakarta Selatan 12940 | Telp: 021 -2994 1324 | Harga: .Rp. 18.000 per pcs atau Rp. 50.000 per box berisi 3 pcs | Buka: Pkl. 11.00 - late | Website: www.otellobby.com | Twitter: @ottellobby

MAMMA ROSY

What
Resto Italia dengan suasana *homey* di bilangan Kemang. Nama Mamma Rosy ternyata adalah nama ibu dari *owner* resto ini yang asli dari Italia. Mengandalkan masakan rumahan khas Italia yang porsinya cukup membuat perut kenyang.

The Looks
Walaupun ini adalah Italian restaurant, nuansa antik dan seperti rumah sangat kental di sini. Memasuki area Mamma Rosy, Anda akan langsung berada di area *outdoor* yang bercampur dengan taman dengan kursi sofa yang nyaman, dan terdapat foto-foto masa kecil sang *owner* dan Mamma Rosy itu sendiri. Di area sebelah *outdoor* ada ruang yang *non-smoking* dengan nuansa putih. Ada juga bar di dalam dan juga VIP room dengan aksesoris antik yang memadukan Indonesia dengan nuansa Italia. Ada juga *concept store* dan toko bunga di area yang sama.

The Best Table
Semua area menjadi favorit pengunjung.

The Food and Drinks
Kualitas dari *taste* setiap makanan yang terdapat di sini sangat diperhatikan, untuk itulah bahan-bahan makanan diolah dengan *ingredients* asli Italia untuk memberikan rasa yang yang sempurna, dan itu sangat terbukti di Mamma Rosy yang rasanya pun tidak *overrated.* Enggak hanya makanan, *cocktail*-nya pun juga harus Anda coba untuk Anda yang menyukai minuman beralkohol. Pertama ada **Rossini** yang merupakan campuran *prosecco* dan *strawberry juice* dan dituang dengan *sparkling white wine,* perpaduan rasa asam dan manis memberikan sensasi tersendiri. Lalu ada **Spritz** yang merupakan campuran *campari, white wine*, dan *white soda,* rasanya yang *bitter* dan *sour* membuat seru rasanya di lidah dan tenggorokan. *Al dente!*

Free! Says
Homemade Italian dishes and good cocktails, couldn't ask for more.

Mamma Rosy. Jl. Kemang Raya no. 58 Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 717 91592. Buka: 10.00 – 22.00 WIB (weekdays), 10.00 – 00.00 WIB (weekend). Harga: Rp. 20.000 – Rp. 199.000. www.mammarosy.com ,Twitter: @mammarosy_jkt ,Facebook, Google+, and Pinterest: MammaRosy

HARD ROCK CAFE JAKARTA

What
You know this place! Setelah lama tutup dan pindah Pacific Place, Hard Rock Café menampilkan nuansa baru yang berbeda dengan tempat yang sebelumnya.

The Looks
Berbeda dengan tempat yang lama, kali ini Hard Rock Café Jakarta tampil lebih *loungy* dan tidak bertingkat. Terbagi dalam 4 area yaitu *outdoor al fresco*, *bar* dengan tempat duduk sofa, *VIP area*, dan *dining area* dekat *stage* maupun dekat memorabilia. Memorabilia yang dipajang disini lebih baru dan diperkecil jumlahnya menjadi 125 memorabilia, koleksinya mulai dari Anthrax sampai *set drums* dari Aerosmith. *Stage* yang di ujung tengah lebih lebar daripada di tempat yang dulu sekaligus panggungnya yang lebih rendah. Hingar bingar pun sepertinya akan berubah menjadi kenyamanan dalam menyantap makanan dan menikmati musik.

The Best Table
VIP area dan *lounge* dengan memorabilia.

The Food and Drinks
Signature menu seperti Hard Rock Nachos masih bisa Anda temui. Porsinya yang besar dengan *homemade gueso, cheddar cheese, pinto beans, with sour cream, green onions, pico de gallo, jalapenos*, dan cocolan *homemade rock salsa sauce*. Untuk *signature cocktail*-nya pertama ada **Hurricane,** yaitu *long drink* yang merupakan campuran *Bacardi light rum, orange juice, mango puree, pineapple juice, myers dark rum,* dan *amaretto*, rasanya unik dan gelasnya bisa dibawa pulang sebagai *souvenir*. Lalu ada **Pickled Tink** yang merupakan campuran *raspberry vodka, pina colada mix and fresh strawberry,* dan disajikan dalam keadaan *frozen, milkshake with a twist.*

Free! says
Keep rock on and enjoy the drink!

Hard Rock Café Jakarta. Pacific Place Unit G-05 SCBD Lot 3-5, Jl. Jemdral Sudirman kav. 54 - 55 Jakarta Pusat. Telepon: 021 - 5797 3055. Buka: Weekdays: 11.00 - 01.00 WIB, weekend: 11.00 - 02.00 WIB. Harga: Rp. 60.000 - Rp. 550.000. www.hardrock.com , Facebook: Hard Rock Café Jakarta, Twitter: @HardRockCafeJKT

EXODUS: THE CLUB

What
The newest hangout place yang berlokasi di Kuningan City. Memadukan *night club, dining,* dan *lounge* di satu tempat dengan nuansa elegan.

The Looks
Memasuki area club, Anda akan dimanjakan dengan full LED screen di bagian tengah, kanan-kiri, dan bagian belakang. Bagian tengah LED-nya sangat lebar dengan ditambah di bagian *DJ booth*-nya. Terdapat area bar, sofa di bagian depan, tengah, dan bagian kanan-kiri yang melingkar membentuk setengah lingkaran. Tersedia juga VIP area yang terletak di atas, tentunya Anda harus reservasi karena kapasitasnya terbatas.

The Best Table
Hampir semua *spot* menjadi favorit pengunjung.

The Food and Drinks
Tidak lengkap rasanya kalau menikmati *night club* tanpa ditemani segelas *cocktail*. Exodus Club menyediakan varian *signature cocktail* yang hanya tersedia di area *club* saja. Pertama ada **Exodus Fantasy** yang merupakan campuran *dark rum, soubcomfort, kahlua, bailey's,* dan *fresh milk* dengan rasa yang *creamy* yang nikmat. Lalu ada **Mush it Up**, *long drink* yang merupakan campuran *gin, vodka, tequila, rum,* dan *Amareto dash*. Yang paling unik adalah **Exodus Sensation** yang berbentuk seperti snow ice, merupakan campuran *vodka, triple sec, cacao white, orange juice, pinapple juice, grenadine syrup*, dan *fresh milk* yang punya sensasi seru.

Free! says
Seperti *hangout* di dalam *scene* film "Tron: Legacy", dengan permainan *laser and lights.*

Exodus. Kuningan City 5th, 6th, and 7th floor. Jl. Prof Dr Satrio Kav 18, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 3005 6285 (club) / 3005 6286 (Dining) / 3005 6287 (Lounge). Buka: 11.00 – 23.00 (weekdays), Rabu, Jumat, dan Sabtu 11.00 -2.00 WIB (dining and lounge), Rabu, Jumat, dan Sabtu: 22.00 – 04.00 WIB (Club). Harga: mulai dari Rp. 80.000 ++, untuk RSVP mulai dari Rp. 3.000.000. www.exodus-jakarta.com Twitter: @exodusjakarta

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy, Deodotus Alvika

BARLEY & HOPS

What
Jika dulu Anda ingat D'Place, tempat ini sekarang berubah nama menjadi Barley and Hops yang membuka cabang baru di Pondok Indah Mall Street Gallery setelah membuka *outlet* pertamanya di Epicentrum Walk. Salah satu tempat seru untuk *drinks and hangout* di dalam mall.

The Looks
Mengutamakan konsep Irish Bar yang redup dengan tempat yang memanjang sekaligus tidak terlalu lebar. Dipenuhi oleh meja kayu yang membuat suasana menjadi *warm.* Di bagian jendela terdapat meja panjang dengan kursi panjang yang langsung menghadap jalan, bahkan jendelanya pun terbuka setengah sehingga tidak terlalu pengap karena asap rokok. Lalu terdapat juga meja yang terbuat dari *beer barrel* yang unik. Area bar ada di depan pintu masuk untuk Anda yang ingin hanya ingin minum saja. Ada *acoustic performance* setiap hari Senin, Rabu, Jumat mulai pukul 19.00 WIB.

The Best Spot
Semua *spot* menjadi favorit pengunjung

The Food and Drinks
Makanan di sini lebih mengarah ke *steak and grill,* salah satu andalannya adalah **Australian Beef Tenderloin** yang dagingnya sangat *juicy* karena daging yang *fresh* dengan tingkat kematangan medium. Dengan *side dish ratatouille, mashed potato/french fries*, dan juga pilihan saus seperti, *mushroom, blackpepper,* dan *herb butter*. Untuk *signature cocktail*, pertama ada **DNA BH** yaitu campuran *vodka, tequila, blue curacao, pineapple juice*, dan lemon. Rasanya tidak terlalu *strong* dan cenderung *sweet*. Lalu ada **Green Lemon Side** yang merupakan campuran dry *gin, vodka, light rum, midori, lemon wedge*, dan *passion fruit*. Jangan tertipu tampilannya yang sweet, minuman ini punya taste sedikit *strong and sour.*

Free! says
It might be the next hype place for hangout.

Barley and Hops. Pondok Indah Street Gallery lantai 1, Jl. Metro Pondok Indah Unit B 103 – 104. Telepon: 021 – 2552 9722. Epicentrum Wal GF 121, Jl. HR. Rasuna Said, Epicentrum Kuningan, Telepon: 021 – 2991 2252. Buka: weekdays: 10.00 – 00.00 WIB, weekends: 10.00 – 02.00 WIB. Harga: Rp, 30.000 – Rp. 205.000. Twitter: @ barley_and_hops

OKT

LOG2ROCK : SKID ROW VS JAMRUD

Salah satu band rock lawas Skid Row kembali menyambangi Indonesia. Namun kali ini, Log Zhelebor selaku promotor akan menyandingkannya dengan salah satu ikon musik Rock Indonesia yaitu Jamrud. Tak hanya di Jakarta, Skid Row dan Jamrud akan berkeliling di kota-kota besar seluruh Indonesia.

>> Tanggal : 1 Oktober 2013 | Tempat : Lapangan D, Senayan Jakarta | info : @ Logzhelebor

ORGANIC, GREEN & HEALTHY EXPO OF INDONESIA

Komunitas organik Indonesia kembali mempersembahkan sebuah acara bertajuk Organik, Green & Healthy. Acara ini merupakan acara tahunan dimana Petani, Peternak, Produsen, Komunitas, Asosiasi, Aktifis Produk/Jasa organik, sehat dan ramah lingkungan dari seluruh Indonesia berkumpul dan berbagi cerita sambil mempromosikan produk dan kegiatan mereka.

>> Tanggal: 3-6 Oktober 2013| Tempat: Lapangan Parkir Kompas Gramedia Group, Jl. Palmerah Selatan, Jakarta Selatan| info: www.oghexpo.com

TIESTO CLUB LIFE

Salah satu DJ Trance terbaik dunia akan hadir pada bulan Oktober 2013 di Eco Park Ancol. Acara ini akan dibuka oleh Porter Robinson dan Danny Avilla juga *resident DJ* dari X2 yang dikenal sebagai tempat *party* paling asyik di Jakarta. *Don't miss it*, Tiesto *will make you dance.*

>>Tanggal : 4 Oktober 2013 | Tempat : Eco Park, Ancol Jakarta | info : www.rajakarcis.com

JAVA SOULNATION FESTIVAL 2013

Kembali hadir, *event* untuk *urban music lover* di Jakarta. Tahun ini Java Soulnation tepat memasuki tahun keenam penyelenggaraannya. Macy Gray, Mamas Gun dan Far East Movement didaulat untuk menjadi *main headliner* di *show* yang akan berlangsung selama tiga hari tanpa *special show* ini.

>> Tanggal : 4, 5, 6 Oktober 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.javasoulnationfestival.com

P.O.D WORLD TOUR 2013 IN JAKARTA

Band *Rock Reggae* yang *hits* di awal 2000 ini untuk pertama kalinya menyambangi Jakarta. Wuv, Tra, Sonny Sandoval dan Marcos yang tenar lewat hits "Satellite", "Youth of The Nation", dan "Boom" ini akan memuaskan penggemarnya di Jakarta nanti.

>> Tanggal : 5 Oktober 2013 | Tempat : Lapangan Kolam Renang, Senayan Jakarta | info : www.variant-entertainment.com

PRO AUDIO MUSIC EXPO

Pro audio music expo adalah sebuah acara yang digelar untuk mempertemukan atau mengenalkan seluruh penyedia *equipment* acara musik. Beberapa *stand* yang akan hadir diantaranya audio Sound System, Music Instrument,Lighting Equipment,Computer Pro Audio,Music School serta dua *supporting program* yaitu Music Clinic, dan Demo Line Array.

>> Tanggal: 09 Oktober 2013 | Tempat: Jiexpo kemayoran Jakarta| Ph: +6221 2664 5000 - 2664 5131| website: www.jiexpo.com

OPUS JAY 2013 WORLD TOUR

The King of Mandarin Pop is here! Yes, Jay Chou yang telah dikenal lama sebagai King of M-Pop akan menggelar konsernya untuk pertama kali di Indonesia. Konser ini akan berlangsung selama lebih dari dua setengah jam dan memainkan *hits* juga atraksi menarik dari Jay Chou. *Let's sing along with the king of M-Pop*

>>Tanggal : 12 Oktober 2013 | Tempat : MEIS Ancol, Jakarta | info : www.tiket.com

SUNGHA JUNG INDONESIAN TOUR 2013

Korea tak melulu *boyband* dan *girlband*. Korea juga mempunyai gitaris *finger style* ternama yaitu Sungha Jung. Kali ini merupakan kedatangannya untuk yang kedua kalinya di Indonesia. Masih begitu banyak *fans* yang menantikan harmonisasi petikan gitarnya di Jakarta dan Bandung Oktober nanti.

>>Tanggal : 12 Oktober& 13 Oktober | Tempat : Edelweis Hall, Bandung &BalaiKartini Jakarta | info : www.mahanalive.com

FALL OUT BOY – SAVE ROCK & ROLL TOUR

Satu lagi grup band papan atas dunia akan tampil ke panggung Indonesia. Grup band yang dimaksud tak lain adalah Fall Out Boy. Patrick Stump cs rencananya akan tampil di Indonesia pada 19 Oktober mendatang. Skenoo Hall Gandaria City pun dipilih menjadi *venue* konser mereka.

>> Tanggal: 19 Oktober 2013 |Tempat: Skenoo Exhibition Hall, Gandaria City - Jakarta | Harga: IDR 750,000 |Info: bigdaddy.co.id

CNBLUE BLUE MOON WORLD TOUR 2013

Setelah sempat akan tampil sebelumnya namun batal, akhirnya CNBlue siap menghibur fans-nya di Indonesia. CNBlue akan menemui BOICE's (CNBlue fans) untuk pertama kalinya di Indonesia. *Get ready* BOICE!

>>Tanggal : 19 Oktober 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan Jakarta | info : www.wproduction.com

INDONESIA TRAVEL FAIR 2013

Indonesia Travel Fair merupakan sebuah pemimpin acara *travel & tourism fair* terbesar di Indonesia yang diadakan oleh kementrian pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia dalam rangka memperkenalkan berbagai destinasi liburan pariwisata baik lokal maupun internasional.

>> Tanggal: 25 – 27 Oktober 2013 | Tempat: Istora Senayan Jakarta|Ph: +6221 2886 8111| email: info@karnivalwisata.com

ARTHUR'S GUINNESS DAY 2013

Kembali dalam memperingati ulang tahun Arthur sang pendiri Guinness, Guinness mempersembahkan konser di seluruh belahan dunia dengan menampilkan *performer* terbaik dunia. Kali ini Mew, One Republic dan Club8 terpilih untuk menghibur para penonton di Jakarta.Selain Jakarta, akan ada tur Guinness ke seluruh Indonesia. *Don't miss it.*

>>Tanggal : 26 Oktober 2013 | Tempat : JIExpoKemayoran, Jakarta | info : @ guinness_ID

JAKARTA MARATHON 2013

Untuk pertama kalinya, Jakarta akan mengadakan *international Marathon event*. Acara ini terselenggara berkat *support* dari menteri pariwisata dan ekonomi kreatif. Selain lari marathon, acara ini juga akan menghadirkan berbagai hiburan seperti, Jember Fashion Carnival, Ondel-ondel dan Java Jazz festival. Tidak hanya itu sajian musik tradisional juga akan turut meramaikan acara ini.

>> Tanggal: 27 Oktober 2013| Tempat: Monumen Nasional Jakarta | Pendaftaran dan informasi: www.thejakartamarathon.com

NOV

PESONA BATIK INDONESIA EXHIBITION

Indonesia dan pesona batiknya merupakan hal yang menjadi rahasia umum. Beragam batik yang ada di Indonesia itu kemudian diberikan *space* untuk tampil dalam Pesona Batik Indonesia. Acara ini juga menghadirkan *bazaar, craft, batik gallery* dan talk show yang diadakan selama tiga hari beturut-turut.

>>Tempat: SMESCO Building Exhibition Hall |Tanggal: 01 – 03 November 2013| For more info : Yanumar : 0817 712 501 / Putra : 0812 88 150 748| http://www.adadiskon.com/

EASON'S LIFE IN JAKARTA

Eason telah menjadi salah satu penyanyi favorit dan digambarkan sebagai angin segar di kancah musik Hong Kong. Eason Chan sering mendapatkan penghargaan musik Asia, Chan juga merupakan penyanyi asia non-Taiwan yang mendapatkan *'Best Male singer'* pada tahun 2003, dan *'Best Album'* pada tahun 2003 dan 2009. Chan didaulat untuk tampil di Jakarta pada 14 November 2013 untuk menghibur penggemarnya di Indonesia.

>> Tanggal: 14 November 2013| Tempat: Skenoo Hall Gandaria City| Harga: Rp 750.000 – 2.500.000| info: rajakarcis.com

ONE OK ROCK 2013 – WHO ARE YOU ? WHO ARE WE ? TOUR

Invasi Jepang kembali dimulai. One Ok Rock sebagai salah satu alternative rock dan Post Hardcore dari Jepang akan memanaskan kembali *scene* Asia Metal di Indonesia. *For J-Rock lovers, you better ready for it!!!*

>>Tanggal : 24 November 2013 |Tempat : Lap. ParkirKolamRenangSenayan Jakarta | info : www.nada-promotama.com

ALICIA KEYS SET THE WORLD ON FIRE TOUR

Sukses dengan debut terbarunya bertajuk "Girl on Fire". Alicia Keys dijadwalkan akan memeriahkan panggung di Jakarta pada akhir November 2013. Penyanyi yang terkenal dengan *single* "If Ain't Got You" ini hadir di Jakarta berkat kerjasama Java Musikindo, magnum, dan Blackberry.

>>Tanggal: 29 November 2013| Tempat: Skenoo Exhibition Gandaria City, Jakarta | | info: javamusikindo.com

PRISONERS
Director : Denis Villeneuve
Cast : Hugh Jackman, Jake Gyllenhall, Viola Davis, Terrence Howard, Paul Dano

Ditayangkan pertama kalinya di Telluride Film Festival 2013, film *crime thriller* ini diproduseri oleh Mark Walhberg yang kali ini bertindak sebagai *executive producer*. *Prisoners* mengisahkan Keller Dover (Hugh Jackman) yang kehilangan anak perempuannya ketika mereka mengunjungi rumah tetangga. Tersangka utama adalah Alex Jones (Paul Dano), pengemudi mobil yang terlihat melintasi perumahan tersebut. Namun ketika Alex ditangkap detektif Loki (Jake Gyllenhaal) dan diinterogasi, pemuda ini ternyata memiliki tingkat intelegensia setara anak berusia sepuluh tahun dan hampir tak pernah bicara, dan dengan segara dilepaskan dari tuduhan. Keller kemudian melakukan caranya sendiri untuk memaksa Alex bicara dimana ia menyembunyikan anaknya. Film yang ditayangkan di bioskop Amerika pada 20 September 2013 ini memiliki *twist* menarik di akhir kisahnya.

THANKS FOR SHARING
Director : Stuart Blumberg
Cast : Mark Ruffalo, Tim Robbins, Gwyneth Paltrow, Alecia Moore

Sebuah drama komedi yang mengisahkan tentang tiga orang dewasa dalam perjuangan mereka melawan kecanduan terhadap seks. Di antaranya adalah Adam (Mark Ruffalo) dan Neil (Josh Gad), yang menghadiri pertemuan untuk mengatasi masalah mereka sebagai *sex addict*. Adam baru saja menjalin hubungan dengan Phoebe (Gwyneth Paltrow), sedangkan Neil memiliki ketertarikan dengan sesama teman pertemuan mereka, Dede (Alecia "Pink" Moore). Awalnya film ini ditayangkan untuk pertama kalinya untuk kalangan terbatas di Toronto Film Festival 2012, yang kemudian ditayangkan untuk publik Amerika pada 20 September 2013. Meskipun didukung oleh nama-nama meyakinkan, namun kritikus film memusatkan perhatian pada akting Alecia Moore alias Pink yang dinilai luar biasa dalam film ini.

ENOUGH SAID
Director : Nicole Holofcener
Cast : James Gandolfini, Toni Collette, Catherine Keener, Julia Louis-Dreyfus

Enough Said adalah salah satu dari beberapa film terakhir almarhum James Gandolfini sebelum kematiannya yang disebabkan oleh serangan jantung pada bulan Juni 2013. Seorang janda dengan seorang anak perempuan dewasa, Eva (Julia Louis-Dreyfus), menikmati hari-harinya sebagai terapis pijat ketika ia berkenalan dan berteman baik dengan Marianne (Catherine Keener), yang terus menerus menceritakan tentang tingkah polah mantan suaminya, Albert (James Gandolfini) yang ternyata saat ini tengah berkencan dengan Eva. Eva harus menghadapi dilema tentang kisah seorang pria yang selama ini tak pernah dikenalnya, sementara ia tengah terlibat percintaan yang menyenangkan dengan Albert. Ditayangkan pertama kalinya di bioskop Amerika pada 18 September 2013, *Enough Said* berhasil meraup keuntungan *box office* sebesar $117.000 di minggu pertama film ini dirilis.

MEDIA — SOUND

MGMT
MGMT

Setelah *Oracular Spectacular* dan *Congratulations*, band *indie rock* asal Connecticut, Amerika ini kembali lewat album ketiga yang merupakan *self-titled album*. Masih mengedepankan genre *psychedelic rock*, untuk album terbaru mereka MGMT menyatakan bahwa musik mereka telah berkembang namun tetap menyajikan materi yang bagus dan memuaskan bagi para pendengarnya. Banyak pro dan kontra dilayangkan oleh kritikus musik di Amerika untuk album ini. Sekilas menyimak album ini, memang hanya telinga pendengar musik indie saja yang dapat mencernanya dengan lebih mudah, tanpa ada lagu-lagu seperti "Time To Pretend" atau "Electric Feel" seperti dalam album pertama yang akhirnya juga dapat diterima oleh telinga pendengar *mainstream* setelah jangka waktu yang lama. Dalam album ini nampaknya MGMT lebih bebas mengekspresikan musik mereka tanpa takut kehilangan penggemar. Sebuah nomor berjudul "A Good Sadness" cukup layak dipertimbangkan sebagai *single* berikutnya setelah "Alien Days" dan "Your Life Is A Lie" yang lebih dahulu dilempar sebagai *single* pertama dan kedua.

AM
Arctic Monkeys

Tak terasa telah lima buah album yang diluncurkan band *indie rock* asal Sheffield, Inggris ini. Ketika album ini dirilis, Arctic Monkeys boleh berbangga hati karena lagi-lagi AM langsung menduduki peringkat juara di UK Albums Chart. Terjual sebanyak lebih dari 157.000 keping hanya dalam minggu pertama sejak dirilis, AM adalah album kelima Arctic Monkeys yang secara berturut-turut langsung duduk di peringkat pertama di album *chart* Inggris. Vokalis Alex Turner mengatakan bahwa AM adalah album mereka yang paling memiliki warna *original* dibandingkan album-album sebelumnya, dengan memasukkan unsur drum *beat hip hop* dan *heavy rock* 70-an. Dengan lirik yang tidak biasanya ada di dalam lagu-lagu Arctic Monkeys sebelumnya, seperti ketika Turner menyelipkan kata-kata dari "I Wanna Be Yours", puisi milik John Cooper Clarke. *This is a really nice come back from the boys of* Sheffield.

LOUD LIKE LOVE
Placebo

Setelah hampir dua dekade band *alternative rock* Inggris berdiri, Placebo yang masih digawangi Brian Molko, Stefan Olsdal dan Steve Forrest ini, merilis album yang tak kalah garang dibandingkan album yang dirilis sejumlah band pendatang baru di genre musik yang sama. Referensi Placebo yang berkisar seputar David Bowie, Sonic Youth, The Cure, Smashing Pumpkins, The Smiths, Joy Division, Depeche Mode sampai Nine Inch Nails ini, masih terdengar jelas dalam album ketujuh mereka ini. Video klip *single* pertama dari album ini yaitu "Too Many Friends", merupakan kolaborasi pertama Placebo dengan novelis Amerika, Bret Easton Ellis, yang terkenal dengan novel American Psycho. Sebagian kritikus musik Amerika mengatakan bahwa Placebo tidak membuat sesuatu yang baru dengan album terbaru mereka, namun untuk sebagian besar pendengar hal ini bisa jadi sebuah keuntungan karena musik Placebo masa kini masih memiliki benang merah dengan masa kejayaan mereka di tahun 90-an.

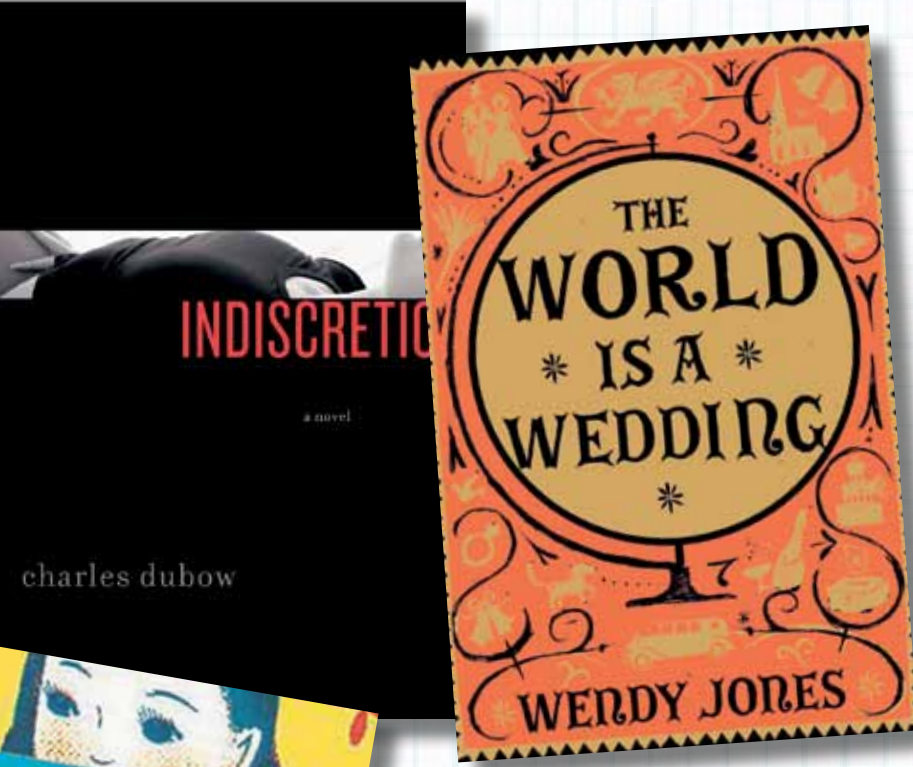
IN ROLLING WAVES
The Naked And Famous

Auckland, New Zealand, tak mau kalah dengan Amerika atau Eropa dalam menelurkan band-band *indie* ciamik, salah satunya adalah The Naked And Famous, yang sebelumnya telah sukses merilis album pertama *Passive Me, Aggressive You* tiga tahun lalu. Mereka memenangkan sejumlah penghargaan di New Zealand Music Awards di antaranya untuk kategori Album Of The Year, Single Of The Year, Best Group dan Breakthrough Artist. Band New Zealand ini kemudian memantapkan diri dengan berdomisili di Los Angeles setelah menyelesaikan promo tur album pertama, yang kemudian disusul dengan rekaman album kedua. Mereka menargetkan musik dalam album kedua ini bisa dimainkan secara *live*, tidak hanya mengandalkan *backing tracks* yang selama ini sering mereka lakukan di atas panggung. Dengan *single* pertama berjudul "Hearts Like Ours", The Naked And Famous sekali lagi membuktikan bahwa eksistensi mereka masih patut diperhitungkan di kancah industri musik yang memainkan genre *indie rock* dan *post punk revival*. *In Rolling Waves*, album yang tak kalah keren, sebuah sekuel yang manis dari *Passive Me, Aggressive You*.

INDISCRETION
Charles Dubow

Novel perdana Charles Dubow ini dijanjikan untuk menjadi versi *modern* dari *The Great Gatsby*. Sama-sama mengambil tempat di kalangan glamor dan terkenal di New York, *Indiscretion* pun dinarasikan oleh karakter yang hanya nampak dari luar, yaitu Walter, sahabat masa kecil Maddy. Harry dan Maddy adalah sepasang karakter yang memiliki daya tarik melebihi karakter-karakter yang ada di novel Gatsby. Ada alasan lain, selain kekayaan mereka, yang membuat karakter lain seperti Claire yang berusia dua puluhan tahun ingin berada di sekitar mereka. Mereka menciptakan sebentuk kejujuran di tengah dunia yang biasanya dipenuhi oleh manusia-manusia sombong yang mementingkan diri sendiri. Claire menghadiri salah satu pesta mereka dan kemudian dengan cepat menjadi salah satu dari mereka, hidup di dalam dunia yang mereka ciptakan sendiri. Ia jatuh cinta pada Harry, seorang penulis yang baru saja mendapatkan penghargaan National Book Award. Ia juga jatuh cinta pada Maddy, seorang istri dan ibu baik hati yang juga pandai memasak. Dan Claire juga jatuh cinta pada Johnny, putra mereka. Kisah ini kembali berulang, dengan narator sahabat masa kecil Maddy, yang juga pernah merasakan jatuh cinta pada orang-orang yang sama. Semua karakter dalam novel ini menarik, dan jika anda menyukai sesuatu yang berbeda dari kisah-kisah yang biasanya anda baca, novel ini layak dilirik.

A TALE FOR THE TIME BEING
Ruth Ozeki

Novel ini adalah salah satu dari sekian banyak judul yang masuk ke dalam daftar nominasi Man Booker Prize 2013. Berkisah tentang Ruth dan suaminya, Oliver, yang menghuni Whaletown, sebuah pulau kecil di Kanada. Suatu hari Ruth menemukan sebuah tas bergambar Hello Kitty di tepi pantai, yang di dalamnya berisi sebuah catatan harian milik Nao, seorang remaja perempuan Jepang. Melalui tulisannya, Ruth mempelajari bahwa karakter Nao adalah nyata, dengan kisah-kisahnya melewati hari-hari di sekolah dan kehidupan pribadinya. Ayah Nao menderita depresi, yang mengakibatkan Nao harus berjuang dalam menjalani kesehariannya, namun gadis ini tetap berjuang untuk memiliki kehidupan yang bahagia.

THE WORLD IS A WEDDING
Wendy Jones

The World Is A Wedding adalah judul kedua dari serial tentang Wilfred Price, seorang pengurus pemakaman di tahun 1920-an. Menyusul kesuksesan judul pertama yaitu *The Thoughts And Happenings Of Wilfred Price, Purveyor Of Superior Funerals*, sekuel dari novel ini kembali mengisahkan Wilfred Price yang kali ini menjatuhkan pilihan untuk menjadikan seorang wanita bernama Flora Myffanwy sebagai pasangan hidup, setelah keduanya berjumpa dan jatuh cinta pada saat pemakaman ayah Flora. Sementara di buku pertama Wilfred dipertemukan dengan Grace, seorang wanita yang telah dikenalnya sejak lama, di buku kedua ini Wilfred dikisahkan berpisah dengan Grace, yang kemudian menjalani hidupnya di London, sementara Wilfred menjalani kehidupan pernikahannya dengan Flora. Di dalam kehidupan barunya dengan Flora inilah akhirnya Wilfred mengetahui apa yang sebenarnya terjadi di balik kematian ayah Flora, sebelum ia mengurus pemakamannya dan berjumpa dengan calon pasangan hidupnya.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

LITTLE MAJORETTE – SOUS LES ETOILE (DJ PRINCE REMIX)]

Band *indie pop* asal Swedia ini terdiri dari trio Zoe Durrant, Petter Winnberg dan Nils Tornqvist. Mereka berjumpa di sebuah studio rekaman ketika ketiganya memutuskan untuk menulis lagu yang akan dinyanyikan oleh musisi-musisi lain. Seiring dengan berjalannya waktu, mereka mulai menyadari bahwa mereka memiliki persepsi yang sama dalam memainkan musik dan lagu-lagu yang mereka ciptakan ternyata lebh cocok untuk dibawakan oleh mereka sendiri. Sebuah *single* mereka yang menggabungkan bahasa Inggris dan Perancis kemudian di-*remix* oleh DJ Prince asal Norwegia.

CLARE MAGUIRE – LITTLE WHITE LIES

Salah satu artis yang duduk di jajaran Top 15 Most Promising New Artists versi BBC Sound Of 2011 ini telah merilis sebuah EP dan sebuah album. Musisi kelahiran Inggris ini pertama kali merilis EP berjudul *Let's Begin* pada 2010 yang disusul oleh album perdana di tahun 2011 berjudul *Light After Dark*. Nama-nama yang menjadi inspirasinya dalam bermusik di antaranya Prince, Fleetwood Mac dan Michael Jackson. Tahun ini ia merilis sebuah *single* terbaru berjudul "Little White Lies" yang bermain di genre *electronic rock*.

THE ANALOG AFFAIR – FAST HEARTS

Duo The Analog Affair asal Washington DC ini terdiri dari Evan Baker dan Cody Moser. Mereka baru memiliki sebuah EP berjudul *Wild*, dengan beberapa *single* di antaranya "Violent Young", "We Were Lovers" dan "Gold". "Fast Hearts" adalah *single* terbaru mereka yang meramu warna *electro* dan *indie pop*. The Analog Affair memiliki referensi musik yang beragam, mulai dari Jonsi, The National, Black Keys dan Miike Snow.

I AM HARDWELL

18 SEPTEMBER 2013 @SKEENO HALL GANDARIA CITY – JAKARTA

Lebih dari 3000 orang memadati Skeeno Hall Gandaria City untuk meramaikan konser I Am Hardwell World Tour 2013. Kedatangan Hardwell kali ini merupakan kunjungan pertamanya ke Indonesia dalam rangka tur dunia, sekaligus merupakan bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-10 dari Ismaya Group. Tepat pukul 22.00 WIB, DJ Dannic didaulat sebagai *opening act* untuk memanaskan acara dengan memainkan sederet *mashed up* andalannya, salah satunya adalah "Rocker". DJ Dannic merupakan DJ muda berbakat asal Netherland, yang juga merupakan *partner* DJ Hardwell dalam berkolaborasi untuk menghasilkan *track-track* yang luar biasa. Selama 2 jam kedepan DJ Dannic terus memainkan *track-track*-nya sampai pukul 12 malam. Skeeno Hall penuh dengan penonton yang menunggu Hardwell untuk menunjukkan aksi terbaiknya pada tengah malam hingga dini hari. DJ Dannic turun dari panggung, layar LCD dan *lighting* dinyalakan untuk memberikan *effect* 3D yang menarik, Hardwell muncul ke tengah panggung disertai dengan teriakan gembira dari para penonton. Lantai dansa Skeeno Hall pun memanas, kemunculan Hardwell yang disertai dengan letusan *confetti* dan dentuman musik *trance* ala Hardwell membuat *partygoers* terus bergoyang sepanjang acara berlangsung. Sentuhan *lighting*, *sound* serta tatanan panggung yang megah dan memadai, membuat konser ini dapat dikatakan sukses. Seluruh penonton dan *partygoers* yang datang meramaikan acara ini puas dengan konser Hardwell yang berlangsung selama tiga jam *non-stop* ini dengan menghadirkan *track-track* andalannya mulai dari **"If I Loose Myself", "Alive", "Cobra", "Spaceman", "Apollo"**. Di *track* **"Jumper"**, Hardwell pun sukses membuat *crowd* berlompat-lompatan dan bersahutan mengikuti lirik dari alunan *track* tersebut. Tidak hanya sampai disitu, Hardwell juga memutarkan *track* lain seperti **"Fifteen", "Here We Go Again"** dan **"Never Say Goodbye"**. Selain membawakan *track*-nya, DJ yang berhasil menempati nomer urut ke-6 dalam DJ Mag 2012 ini juga me-*mashed* up beberapa *track* dari DJ lain seperti Alesso, Swedish House Mafia, Showtek, Sebastian Ingrosso, Tiesto, Zedd dan masih banyak lainnya untuk membuat konser semakin menarik. *Well, great job Hardwell!*

GIRL'S GENERATION WORLD TOUR "GIRLS & PEACE"

14 SEPTEMBER 2013 @ MEIS, ANCOL

As people usually say, "Guys are more visual", konser Girl's Generation World Tour "Girls & Peace" Live in Jakarta menampilkan berbagai visualisasi menarik di panggung. Selain (tentunya) 9 wajah cantik dan tubuh jenjang para personilnya, *girl band* yang bernaung di bawah SM Entertainment ini juga menampilkan berbagai properti manis dan video- video dengan berbagai konsep, mulai *princess, Greece goddess* sampai mini drama bernuansa komedi yang menjadi pembuka setiap segmen konser. Grup beranggotakan Taeyeon, Jessica, Sunny, Tiffany, Hyoyeon, Yuri, Sooyoung, Yoona dan Seohyun ini menampilkan 27 lagu di hadapan ribuan SONE (sebutan untuk fans Girl's Generation, red.) yang kebanyakan kaum Adam. Teriakan menggelegar, *fanchant* dan lambaian *lightstick* warna pink menjadi pemandangan selama konser berlangsung. Muncul dari bawah panggung, ke-9 personil mengenakan pakaian berwarna pink dan *silver* membuka konser dengan membawakan **"Hoot",** disusul lagu **"Animal"** yang diperkaya efek air mancur, lampu laser berwarna ungu yang menyorot panggung serta visualisasi dari LCD. Tanpa mengambil napas, *girl band* yang di Korea lebih dikenal dengan nama SNSD (So Nyeo Shi Dae) ini mengajak SONE bergoyang dengan menyanyikan **"The Boys"** dan **"I Got a Boy**. Girl's Generation menyapa SONE dan memperkenalkan diri masing-masing, beberapa personil bahkan menyapa dalam bahasa Indonesia. Lagu **"Say Yes"** dan **"Dancing Queen", "Mr. Taxi"**, "**T.O.P","Flower Power"** , **"Paparazzi"**, dan **"Reflection"** menjadi lagu-lagu selanjutnya. Lagu-lagu *ballad* seperti **"Promise"** dan **"Baby Baby"** juga dibawakan. Di pertengahan konser, Girl's Generation muncul di panggung "mengendarai" kue ulang tahun raksasa sambil menyanyikan **"My J", "Kissing You"** dan **"Way To Go"**. Lambaian tangan, senyuman manis dan kerlingan mata yang dilakukan 9 personil di atas panggung sukses membuat SONE histeris. *Hits* **"Gee"** dan *cover* lagu **"Can't Take My Eyes of You"** menjadi lagu untuk momen interaksi dengan SONE. Mereka (akhirnya) kembali ngobrol dengan penonton sambil sesekali berbahasa Indonesia. **"Forever"** menjadi lagu yang dilantunkan sebelum akhirnya semua personil silam ke balik panggung. Teriakan "*We want more"*, sukses membawa mereka balik ke *stage* mengenakan kaus putih dan *hot pants* pink. **"Oh!"** dan **"Twinkle"** menjadi penutup konser berdurasi 150 menit ini. Meski terlihat lelah dan sedikit lemas, Girl's Generation sukses membuat konser ini menjadi konser tak terlupakan, tentunya bagi para SONE.

SNOOP DOGG LIVE IN JAKARTA

20 SEPTEMBER 2013 @ EX PLAZA INDONESIA

Setelah menunggu hampir sekitar satu jam lebih dengan disajikan penampilan dari **Soulmenace Soundsystem** dan **Liquidsilva**, akhirnya **Calvin Cordoza Broadus Jr.** a.k.a **Snoop Dogg** a.k.a **Snoop Lion** sukses menggelar konsernya di Jakarta, pada 20 September 2013, kemarin. Para penonton yang hadir harus menunggu cukup lama semenjak gate dibuka pukul 20.00 WIB, sampai akhirnya *stoner rapper* asal **California** itu muncul bersama dengan tiga orang *rapper* pengiringnya dan maskotnya **The Nasty Dogg**, setelah sebelumnya tiga orang *sexy dancer* melenggang dengan *wardrobe* seksi yang bermotif *army* keluar dari *backstage*. Sontak kurang lebih seribuan penonton yang hadir di pelataran parkir eX Plaza Indonesia Jakarta, langsung merangsek ke depan panggung. Pada penampilan perdananya di Indonesia, *million dollar rapper* ini membawakan sejumlah *hits*-nya seperti **"Next Generation"**, "**PIMP"**, "**Young Wild and Free"**, "**Drop It Like It's Hot"** bahkan juga sebuah *single* klasik yang legendaris milik House Of Pain berjudul "**Jump Around"**. Konser yang berlangsung selama satu jam lebih ini ditutup dengan alunan *single reggae* setelah membawakan lagu "**Young wild and Free"**, *hits* duetnya dengan **Wiz Khalifa**. Snoop Lion menutup konser seraya mengucapkan "*I will comeback here everytime you want me to, I love you Indonesia".*

YOVIE AND HIS FRIENDS IRREPLACEABLE

24 SEPTEMBER 2013 @ PLENARY HALL, JHCC JAKARTA

Merayakan 30 tahun perjalanan karir maestro musisi Indonesia Yovie Widianto, Berlian Entertainment menyelenggarakan "Irreplaceable" *concert* di Plenary Hall, JHCC Senayan Jakarta 24 September silam.

Konser malam itu dimeriahkan oleh banyak musisi ternama yang populer lewat lagu-lagu ciptaan Yovie. Seperti pada awal konser, Marcell naik panggung membawakan **"Satu Mimpiku**". Dia juga berduet dengan Mario Kahitna di lagu **"Katakan Saja"**. Andien dan Raisa pun turut diundang untuk ikut menyemarakkan konser tersebut. Andien bernyanyi di lagu **"Kini"** dan bersama Raisa, mereka membawakan lagu **"Dia Milikmu".** Di tengah konser, Hedi Yunus dan Mario saling melempar candaan saat Yovie di belakang panggung berlatih bersama Marcell dan Rio Febrian.

Kejutan yang ditunggu terdapat di lagu **"Radio"** milik The Corrs. Sharon Corrs, sang *violist* dari The Corrs turut tampil bermain biola sambil menyumbangkan suaranya. Lalu kehadiran penyanyi Australia Rick Price menambah kehangatan konser tersebut. Rick Price tampil duet dengan Kahitna lewat lagu **"Everybody Need Somebody"**. Konser yang ditutup pada pukul 23.30 WIB itu berakhir dengan tampilnya semua *performer* ke atas panggung membawakan lagu **"Juwita"** dan **"Kemenangan Hati"**. Konser berakhir dengan total 33 lagu dan digelar *press conference* sesudahnya.

Teks: Fitri D. Rissal, Diaksa, Mikhail, Gomien | Foto: Michael Timothy, Mikhail, Robby Mbot

GET YOUR DRINKS UP!

Membuat minuman favorit kini enggak harus bikin Anda beranjak dari rumah. Unduh semua program dan aplikasi langsung di *smartphone* dan *voila, your favorite drink is ready to be served*.

Cocktail Flow

Coktail Flow merupakan salah satu aplikasi "meracik minuman" besutan Disctinction Ltd yang menghadirkan berbagai macam resep minuman termasuk *cocktail*. Ada empat kelebihan pada aplikasi ini, *Barstock Search*, *Amazing Photography*, *Instant Search* dan *Guide*. Dengan *Barstock Search*, pengguna dapat memasukkan bahan-bahan minuman apa yang tersedia di rumah, lalu memasukkannya ke dalam Virtual Cabinet. Dengan ini Anda bisa mendapatkan referensi resep minuman yang bisa diracik menggunakan bahan-bahan yang ada di rumah. Penampilan adalah salah satu hal utama meracik minuman, Coktail Flow juga dapat menghadirkan visual minuman itu sendiri dengan warna-warna yang menggugah selara. Di fitur *Instant Search*, Anda dapat melihat daftar kategori minuman yang ada di resep, cukup dengan mengetik jenis minuman atau bahan dasar dari minuman tersebut.

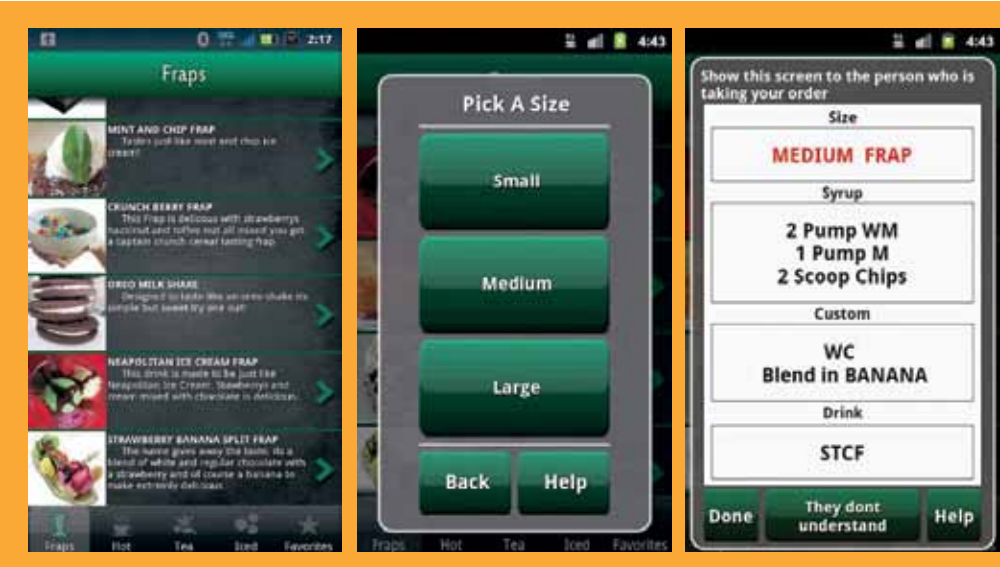
Mixology™ Drink Recipes

Mixology™ Drink Recipes adalah aplikasi buatan Digital Outcrop yang akan menawarkan Anda lebih dari 7,900 resep minuman dan 1,300 macam bahan untuk membuat *cocktails*. Aplikasi ini sebelumnya hanya bisa digunakan pengguna iPhone, kepopuleran aplikasi ini berbuntut pada dibuatnya versi Android. Untuk menjadi bartender profesional, tentunya harus mengetahui takaran yang tepat untuk masing-masing bahan, fitur di Mixology™ Drink Recipes dapat membantu Anda dalam menakar kadar minuman (dalam skala US). Fitur Liquoe Cabineta bisa digunakan untuk Anda meracik berbagai macam *cocktails* berdasarkan *liquor* dan *mixer* yang Anda miliki di aplikasi ini.

Minuman Tradisional

Ngomongin minuman enggak melulu harus *fancy* atau mengandung alkohol. Banyak dari kita yang terkadang suka kangen minuman lokal dengan bahan-bahan tradisional dan resep turun temurun. Oleh karena itu, terciptalah aplikasi sederhana yang merangkum resep minuman-minuman tradisional agar pengguna dapat membuat dan sekaligus melestarikan minuman tradisional Indonesia agar tidak hilang karena serbuan minuman *modern* buatan pabrik. Aplikasi "Minuman Tradisional" ini mempunyai sekitar 37 resep minuman olahan dari Indonesia yang berguna untuk kesehatan tubuh, misalnya minuman bandrek, bajigur, es asam manis, es dawet ayu, es dawet ireng dan lain-lain. Setiap minuman diolah dari bahan rempah dan tanaman obat asli Indonesia, jadi pengguna tidak akan kesulitan menemukan bahan-bahan dalam resep. Sayangnya aplikasi asli Indonesia ini baru bisa di-*download* di Google Play Store dan Blackberry Application World.

Minibar

Minibar adalah aplikasi iPhone yang menghadirkan ratusan resep *cocktail*. Semua resep dilengkapi foto, komen dan *trivia* yang bisa membantu penggunanya menciptakan minuman favoritnya. Minibar memiliki desain UI yang keren dan *smooth*, *sliding panel standard*, dan juga *custom tab bar* di bagian bawah. Saat menavigasikan Minibar,desain UI aplikasi ini akan membuat kagum. Contohnya bila Anda menambahkan bahan baku yang Anda punya di rumah, ikon Minibar akan terbuka atau tertutup sendiri yang menandakan ada bahan baku baru masuk ke dalam "lemari". Aplikasi ini juga memberikan rekomendasi bahan-bahan apa saja yang perlu Anda beli dari toko untuk membuat *cocktails* favorit Anda.

Hidden Menu Coffee Drinks

Anda si *coffeeholic* kini bisa membuat sendiri kopi favorit yang biasa dipesan di kedai kopi. Ada sekitar 75 resep kopi rahasia yang hanya dimiliki si kedai kopi yang bisa Anda intip dan buat sendiri di rumah. Pernah dengar "Zebra Mocha" atau "Dirty Chai"? Yang kabarnya adalah dua dari sekian banyak resep rahasia yang hanya beberapa orang kedai kopi ternama yang tahu. Dengan aplikasi ini, Anda akan mendapatkan resep dengan proses seperti saat Anda memesan menu pada barista di kedai kopi. Dari mulai cara memesan, deskripsi menu hingga porsi menu yang ingin Anda buat. Oh ya aplikasi ini enggak hanya menyediakan resep kopi tapi juga teh, *smoothies* hingga *dessert* seperti *banana split* dan *fried ice cream*.

RITUAL DE LO HABITUAL

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Sebuah kultur populer yang menjadi tonggak sejarah perkembangan dunia sepeda motor global tentu selalu mengarah pada era Rockers di tahun 1950 sampai 1970-an. Disebut *rockers* bukan karena terkait dengan sebuah jenis musik melainkan fenomena yang terjadi dalam *lifestyle* para *bikers* di Inggris Raya pada era tersebut. Ada "ritual" yang dilakukan para *rockers* sejak dulu sampai saat ini dan telah menjadi tradisi.

Dimulai setelah perang Dunia kedua berakhir di daratan Eropa pada tahun 1950-an, banyaknya eks tentara Inggris yang sulit untuk melanjutkan kehidupannya layaknya manusia normal. Saat itu pula mulailah ada ketertarikan kaum muda akan kepemilikan sebuah moda transportasi sebagai pendongkrak gaya hidup. Mobil masih merupakan impian bagi sebagian besar orang pada saat itu, sehingga sepeda motor menjadi sasaran yang sangat populer dan lebih mudah untuk dijangkau kaum muda yang akhirnya dikenal dengan sebutan *rockers* tersebut.

Para *rockers* ini kerap konvoi bersama keliling kota diiringi hingar bingar suara yang dihasilkan dari sepeda motor mereka, hal ini dianggap sebagai salah satu gangguan oleh masyarakat sekitar hingga menimbulkan sikap sinis pada para *rockers*. Dilematis psikis serta penolakan secara sosial ini membuat mereka kerap menikmati minuman beralkohol dalam sebuah *café* yang saat itu dapat menerima keberadaan mereka yaitu Ace Café.

Disinilah mereka menumpahkan segala persoalan hidup mereka serta menghilang sejenak dari masalah yang sering mereka hadapi. Masing-masing bercerita tentang kepiawaian mereka dalam kancah dunia permotoran saat beradu nyali balapan yang menggunakan *limit* waktu dari sebuah lagu Rock n Roll di sebuah *juke box* (record racer-red).

Efek yang timbul nongkrong sambil minum minuman beralkohol ini selain bisa menghilangkan sejenak kepenatan hidup mereka, juga bisa mencairkan suasana saat bercengkerama sesama *folk devils*. Efek ini pun dianggap bisa menambah adrenalin saat ditantang untuk beradu kebolehan mengendarai motor *one on one* dan tentunya menambah rasa percaya diri.

Tidak berbeda dengan para penikmat alkohol lainnya, para *rockers* ini sering mengalami rasa pusing pada kepala mereka bagaikan dihantam palu di pagi harinya atau dikenal dengan efek *hangover*. Menurut para *rockers* hal seperti ini sudah menjadi bagian dari ritual mereka. Seringkali rasa *hangover* justru muncul disaat mereka mengendarai sepeda motornya sehingga kerap dituding sebagai penyebab terjadinya kecelakaan di jalan raya yang melibatkan orang lain, cedera atau bahkan kehilangan nyawa mereka.

So, untuk para *bikers*, *riders* ataupun *party goers*, *booze* memang nikmat dikonsumsi saat *party* ataupun *hangout*, namun efek sesaat itu bisa langsung berubah menjadi sebuah *disaster* apabila tidak diiringi kontrol pada diri sendiri atau kesadaran atas *driving under influence* (DUI-red), sehingga dapat beresiko yang merugikan dan mencelakai baik pada diri sendiri terlebih pada orang lain.

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : ....
Tanggal Lahir : ....
e-mail : ....
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : ....
Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

RUMAH*

Alamat : ....
Kode Pos : ....
Telepon : ....

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

FOOTWEAR & DENIM

What is the latest trend of shoes and denim in town? Which shoes and denim suits you? Find all the answer on free! Footwear & Denim Issue. Don't miss it!

Free!ology

libra 23/09 - 22/10

Usahakan jangan memutuskan hubungan ketika sedang menghadapi masalah, hadapi dan selesaikanlah baik-baik dengan kepala dingin. *Therefore...* Ingin memulai hubungan asmara yang manis? Mulailah dengan inisiatif dan keberanian diri. Kalau memang suka ya jangan disimpan sendirian saja.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Awal bulan jangan dibuat kesempatan menghabiskan gaji yang ada. Coba tabung untuk buat bisnis baru. *Therefore... stop chasing bimbo and try to find the one! But then*, Anda masih muda, jadi semua pilihan kembali pada Anda. Mungkin cobalah untuk lebih hati-hati memilih.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Kalau memang tidak berhasil pada satu jalan sebaiknya cari jalan yang mudah dan bisa Anda raih apapun itu. Ada banyak jalan menuju Roma kan? *Therefore...*Kesabaran kamu sedang diuji saat ini. Kuncinya adalah kesabaran dan ketenangan dalam bertindak.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Don't you ever forget about your friends! Sediakan sedikit waktu untuk sekedar bertanya apa kabar atau bagaimana pekerjaannya. Anda tidak ingin kehilangan teman kan? *Therefore...* cobalah isi playlist Anda dengan lagu-lagu yang ceria dan membawa kesan positif.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Stop feeling sorry about yourself! Cobalah untuk mulai bersyukur atas apa yang sudah Dia berikan pada Anda. *Therefore...* komitmen adalah hal yang penting dalam menjalain hubungan, baik itu dengan dengan pasangan, pekerjaan, ataupun dengan teman. *Don't make a promise when you're angry, or drunk.*

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Salah paham adalah hal umum yang sering terjadi ketika sedang menjalain sebuah hubungan. Apa salahnya anda minta maaf terlebih dahulu dan mencoba menyelesaikan masalah baik-baik? *Therefore...* jangan mudah menyerah, perbaiki kesalahan dan coba lagi. Anda harus tahu rasanya gagal untuk nantinya bisa menikmati indahnya kesuksesan.

Aries (21 Maret – 20 April)
Rencana Anda kelihatan sangat meyakinkan, namun jangan sampai membuat Anda jatuh miskin, lihat dulu kondisi keuangan Anda. Sementara ini jangan mengambil risiko. *Therefore... don't forget to have a little fun, couple drinks with your friends won't hurt.*

Taurus (21 April – 20 Mei)
Sesekali boleh kok untuk liburan, *but don't forget to watch your pocket!* Jangan sampai pulang liburan bingung cari pinjaman. *Therefore...* Anda terlalu banyak memperhatikan hal yang kecil sehingga terkadang pasangan Anda menjadi tidak sabaran dan kesal, *just change a little bit, alrite?*

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Jangan terpengaruh oleh perilaku rekan Anda yang kurang bertanggung jawab. Memperoleh pekerjaan apalagi posisi seperti ini sangat sulit, *just ignore the others by showing them what you really got! Therefore... it's good to be alone sometimes,* hal ini akan membantu Anda mengenal diri Anda lebih baik.

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Perlu kesabaran untuk menghadapi situasi di lingkungan kerja yang suasananya tidak kondusif. Jangan mengambil langkah apapun, agar masalah tidak makin rumit. *Therefore... stop thinking about the others and start to take care of yourself!*

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Berhentilah memikirkan hal-hal yang hanya membuat Anda menjadi pusing atau bahkan yang membuat Anda tidak bisa melangkah maju. *If there's no more fun on it, just find another one, okay? Therefore...* Mulailah sedikit berolahraga, *it will help you release the stress.*

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Cobalah bermain dengan hal-hal baru yang belum pernah Anda coba sebelumnya. Mulailah dengan mencari teman baru, hobi baru *and who knows you'll get a new boy/ girlfriend. Therefore,* jangan lupa untuk menabung. Jangan selalu habiskan uang Anda untuk hal-hal yang kurang penting.

Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Star Road Trip Here We Glow

30 Agustus – 7 September 2013 @Bali-Jawa

Djarum Black Menthol dan Spinach Records kembali melanjutkan kerjasamanya untuk keenam kalinya menggelar Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Stars Road Trip 2013. Acara ini berlangsung mulai dari 30 Agustus sampai 7 September 2013 di enam tempat di Bali dan Jawa. Tahun ini Spinach All Stars mendatangkan Taboo of The Black Eyed Peas (DJ Set), DJ Shogun dan Harry "Choo Choo" Romero. Acara ini mendapat antusiasme yang luar biasa dari para *partygoers*. Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Stars Road Trip "Here We Glow" adalah *event* dengan tema *glow in the dark tour* tahun ini. Atmosfer ini akan memberikan pengalaman berbeda bagi para pengunjung saat menikmati hentakan musik elektronik yang enerjik dan performa panggung dari para Spinach All Stars. Tahun ini Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Stars Road Trip juga melibatkan para DJ dan musisi Indonesia. Di antaranya; Riri Mestica, Bone, Adhe, Patricia, Tiara Eve, Sparkling Saint, Romeo, Arsya, Dimboy, Chevy, Marinn, MC Giri, MC Andrezz dan VJ Spastic Lunatic. Ada juga *live performance act* oleh Lala Karmela dan Thomas Ramdhan (Gigi).

Fun Traveling With Tourism Authority of Thailand

23 – 26 September 2013 @Bangkok – Khao Yai

Tourism Authority of Thailand mengadakan trip ke Bangkok dan Khao Yai bersama 13 pemenang quiz, bekerjasama dengan Ranch Market, PeeMak Movie Quiz, Songkran Quiz dan Thai Trade Lucky Draw. Selama kurang dari empat hari, para peserta diajak jalan-jalan ke tempat-tempat baru dan seru. Malam pertama dihabiskan di Asiatique The Riverfront, tempat belanja dan nongkrong terbaru di Bangkok berlokasi di pinggir Sungai Chao Praya. Esok harinya, para peserta melakukan perjalanan selama dua setengah jam menuju PB Valley Khao Yai Winery untuk berwisata ke kebun anggur dan mengintip pabrik pembuatan *wine*. Digelar juga *cooking class* dan lunch bareng, sambil mencicipi *wine* dan *grape juice* terbaik mereka. Dan sore harinya mampir ke Palio Village, *shopping center* unik bergaya Tuscany, Italia. Melepas lelah, para peserta menginap di Panther Creek Resort Khao Yai, tempat penginapan yang menawarkan *western experience*. Hari ketiga, para peserta diajak berkeliling Chokchai Farm, menikmati pertunjukan rodeo dan berpartisipasi dalam *ice cream workshop*. Sebelum bertolak ke Jakarta, hari terakhir ditutup dengan kunjungan ke museum wax Madame Tussauds. Jangan ketinggalan ulasan lengkapnya hanya di free!.

Park(ing) Day 2013

20 September 2013 @ Cikini Raya

Yup, Park(ing) Day diadakan lagi tahun ini. Awalnya, gerakan ini dicetuskan oleh grup Rebar (San Francisco) dan menjadi gerakan di seluruh dunia sejak tahun 2005. Setelah sukses mengadakan dua kali di Indonesia sejak tahun 2012, kali ini gerakan ini ditujukan untuk mengembalikkan ruang-ruang publik yang selama ini sudah beralih fungsi menjadi ruang parkir bahu jalan. Untuk tahun ini Park(ing) Day digelar di Cikini Raya no. 27 mulai dari pukul 15.00 – 18.00 WIB, bekerja sama dengan SIG Architect dan urbandesigner dan dihadiri berbagai komunitas untuk menikmati sejenak ruang publik sambil menikmati cemilan sore. Diharapkan gerakan ini terus berjalan setiap tahunnya dan menimbulkan kesadaran untuk pengembalian fungsi ruang publik di Indonesia.

Media Gathering & Launching Acer Liquid S1

3 - 5 September 2013 @Yogyakarta

Acer yang senantiasa memberikan terobosan terbarunya serta kenyaman para pemakainya, kali ini meluncurkan produk terobosan terbarunya yang bernama Liquid S1. *Smartphone* yang berbasis 5.7-inci *quad-core* dan berbasis Android ini dilengkapi dengan AcerFLOAT Interface dan Live Screen. AcerFLOAT merupakan terobosan terbaru Acer dimana pengguna dapat membuka hingga empat aplikasi sekaligus (kamera, kalkulator, *note*,dan peta). Untuk untuk fitur *Live Screen* membantu pengguna melakukan *live sharing* dengan hingga delapan pengguna sekaligus. Layar yang lebar hingga HD 5.7 inci (1280x720p) memberikan kenyamanan visual saat memutar video serta DTS Studio Sound yang memberikan pengalaman menonton dengan kualitas *cinema*. Untuk kamera, para pengguna dimanjakan dengan kamera 8mp dan kamera sudut luas 88 derajat yang dimana membantu untuk menangkap dan menyimpan banyak momen. Yang unik dari kameranya adalah kemampuan menangkap keseluruhan *landscape* tampilan yang ingin difoto sehingga para pengguna tidak perlu susah-susah menggambil *angle* yang pas untuk menangkapnya. Untuk kemampuan *wireless*-nya, Acer Liquid S1 ini mampu menggunakan *wireless display* yang bisa langsung digunakan untuk presentasi. Peluncuran Liquid S1 juga dibarengi dengan *media gathering* yang diadakan di Yogyakarta. Acer yang sudah beberapa kali mengadakan *media gathering* untuk setiap peluncuran produk terbarunya ini telah sukses memperkenalkan produk-produk terdahulunya di kalangan media dan khalayak ramai. Acara *media gathering* yang dilangsungkan pada tanggal 3-5 September 2013 di Yogyakarta ini dirancang oleh tim Acer untuk memperkenalkan produk Liquid S1 kepada media yang nantinya akan disebarluaskan kepada masyarakat Indonesia. Seperti *media gathering* yang telah dibuat sebelumnya, Acer telah merancang berbagai aktifitas yang menarik dan tentunya perkenalan Acer Liquid S1 itu sendiri. Di hari pertama, para media mengikuti perkenalan Acer Liquid S1 pada malam hari setelah beristirahat pada siangnya. Di hari kedua, para media diajak untuk mengikuti tur merapi setelah diadakan pembagian grup. Setiap grup berkewajiban untuk membuat *story board* dengan menggunakan Acer Liquid S1 yang nantinya akan dipresentasikan pada makan malam. Dengan diadakannya kompetisi membuat *story board* mengenai jalan-jalan merapi menggunakan Acer Liquid S1 ini, para media jadi lebih mengenal seluk beluk *smartphone* Acer Liquid S1 ini dengan baik. Di hari ketiga, para tim Acer mengajak para media untuk makan siang bersama serta penutupan acara sebelum kembali ke Jakarta. (Foto: doc. Acer)

Tampilan baru diusia ke-2 Blibi.com

Memasuki usia yang kedua, Blibi.com melakukan inovasi bisnis industri e-Commerce Indonesia dengan memperkuat ekosistemnya. Salah satunya ditempuh melalui kemitraan bersama para *partner* industri terkait mulai dari perbankan, logistik, *merchant*, juga para pemilik *brand*. Harapannya supaya masyarakat merasakan manfaat penuh dari pengalaman berbelanja *online*. Selain itu sebagai salah satu komitmen Blibli.com dalam memajukan industri e-Commerce juga mengapresiasi kemitraan bersama para *partner* industri yang selama ini telah bergabung dengan Blibli.com. "Kami memberikan apresiasi kepada para *partner* yang sudah selama dua tahun ini bergabung dengan Blibli.com, dan kami sangat berterima kasih atas kebersamaan dan kepercayaan yang diberikan di awal pengembangan e-Commerce Indonesia," ungkap *Chief Executive Officer* (CEO) Blibli.com Kusumo Martanto. Seperti berbelanja di mall, di Blibli.com juga bisa mencari produk kebutuhan dengan berbagai pilihan kategori mulai dari *Electronics, Handphones, Women, Men, Kids & Baby, Hobbies, Automotives* hingga *Culinary*. Tidak hanya kemudahan, Blibli.com juga berusaha memberikan kenyamanan dalam hal keamanan berbelanja *online* melalui sertifikasi VeriSign, Verified by VISA, MasterCard SecureCode, dan *Credit Card Fraud Detection System*, serta bekerjasama dengan penyedia jasa perbankan terkemuka. Blibli.com tercipta dari ide kreatif anak Indonesia yang menyadari kemajuan teknologi bisa membawa perubahan gaya hidup masyarakat. Oleh karena itu, Blibli.com sangat mendukung semangat kewirausahaan yaitu kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan peluang usaha. (Foto:dok.blibli.com)

Screening "Epic Java"

13 September 2013 @ Blitzmegaplex Grand Indonesia

Pecinta dokumenter non-naratif yang punya banyak adegan time *lapse* lalu memperlihatkan *landscape* pemandangan yang bagus, pastinya familiar dengan film "Baraka" dan "Samsara" karya Ron Fricke yang memperlihatkan lokasi eksotis di 25 negara di dunia. Tanah air kita pun juga tidak mau kalah, lalu sekarang terciptanya *short-documentary* non-naratif berjudul "Epic Java" yang berdurasi 30 menit dan mengambil beberapa lokasi eksotis di pulau Jawa sekaligus terinspirasi dari dua film tersebut. Film yang disutradarai oleh Febian Nurrahman Saktinegara ini, langsung mendapat atensi para pecinta film yang memenuhi Blitzmegaplex ketika diadakan *screening* yang hanya satu malam. Dibantu oleh Galih Mulya Nugraha (penulis) dan Denny Novandi Ryan (music score), film yang menghabiskan dana kurang lebih 50 juta rupiah dan termasuk modal nekat ini, membuat kita menganga karena banyak *scene time lapse* dengan pemandangan langit malam yang indah penuh dengan bintang. *Scene* demi *scene* membuat Anda akan berniat berlibur ke Pulau Jawa. Film ini sangat brilian untuk ukuran *filmmaker* yang baru belajar bikin film dengan genre ini.

Teks: Mikhail, Nicky, Westy, Diaksa, Fitri | Foto: Vinodii

FLASHBACK

Dove Real Beauty
18 September 2013 @Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta

Dove mengajak kaum wanita untuk mencoba melihat kembali kecantikan yang ada dalam diri mereka melalui sebuah kampanye yang bertajuk, *Dove Real Beauty Campaign*. Dove, sebuah *brand* perawatan kecantikan dari Unilever, baru-baru ini mengadakan riset untuk mengetahui bagaimana pandangan perempuan akan kecantikan yang ada pada dirinya. Hasil riset kecantikan yang dilakukan oleh Dove di 25 negara termasuk Indonesia dengan melibatkan lebih dari 5000 perempuan ini mengungkapkan bahwa tekanan terbesar bagi perempuan datang dari dirinya sendiri. Eva Arisuci Rudjito, *Marketing Manager Skin Cleansing - Unilever Indonesia* mengatakan, perempuan tidak melihat diri mereka cantik sebagaimana orang lain melihat mereka. Perempuan cenderung tidak menyukai penampilan mereka sendiri. Sebagai wujud kepedulian atas pemikiran ini, Dove mengajak setiap perempuan Indonesia untuk menyadari dan merayakan kecantikan yang mereka miliki melalui "*Dove Real Beauty Movement*" yaitu sebuah gerakan yang mengajak perempuan Indonesia agar mereka dapat merayakan kecantikannya dan menginspirasi perempuan lainnya untuk menjadikan kecantikan sebagai sumber kepercayaan diri, bukan kegelisahan. Untuk mendukung gerakan ini, Dove menghadirkan sebuah aplikasi yang dapat diakses di www.thedoveapp.com dimana perempuan Indonesia dapat saling mengingatkan satu sama lain agar menyadari dan merayakan kecantikan mereka dengan saling mengirimkan pesan secara virtual. (Foto: dok.Dove)

Get Sexy With Levi's Revel
17 September 2013 @Edwin's Gallery

Semua perempuan pasti menginginkan *one pair of jeans* yang bisa membuat mereka lebih seksi, tinggi, dan ramping. *No more worries*, Levi's yang selalu memberikan terobosan terbaru, kali ini menghadirkan Levi's Revel yang membantu seluruh wanita di dunia untuk memperlihatkan sisi terbaik mereka seperti kaki dan bokong yang indah. Inovasi terbaru Levi's ini dibantu oleh *liquid shapping technology* yang menyatu dengan bahan denim melalui teknik *design* yang inovatif menyerupai *screen-printing*. Dengan teknologi ini, bahan denim mengikuti bentuk tubuh dan membentuk siluet tubuh yang indah. Selain itu, Levi's Revel juga menggunakan *four-way stretch* yang membentuk tubuh, *liquid stretch* yang memberikan efek mengangkat dan *cosmetic finishing* dan memberikan efek *hi-low* agar kaki terlihat langsing dan panjang. Dengan aksi yoga yang diperagakan oleh ketiga *yoga instructor* di acara *launching* Levi's jeans ini, lebih menegaskan bahwa Levi's Revel sangat fleksibel dan mengikuti lekuk tubuh perempuan. Levi's Revel terdiri dari 3 bentuk tubuh yaitu *curve ID*, *slight*, dan *bold curve*. Levi's Revel mulai ada di seluruh Orginal Levi's Store pada akhir September dengan kisaran harga Rp.799.900-, (Foto: Dok. Levi's)

Launching CITIZEN PROMASTER Eco Drive Sattelite Wave- Air
24 September 2013 @Lobby Hotel Darmawangsa

CITIZEN memperkenalkan PROMASTER Eco Drive Satellite Wave-Air yang telah diperbarui, jam yang diklaim paling akurat . Jam tangan ini memiliki fitur sistem penyesuaian waktu satelit yang akurat yang dapat memberitahukan waktu secara tepat dimanapun jam tersebut dipakai di dunia. Selain teknologi yang lebih baru, jam ini tampil dengan disain aerodinamis yang provokatif. Dengan kecepatan hanya 4 detik untuk menyesuaikan waktu, Eco-Drive Satellite Wave-Air merupakan yang tercepat di antara semua jam tangan yang disinkronisasi oleh satelit. Sebagai salah satu model unggulan dalam koleksi PROMASTER pada 1989, CITIZEN juga memperkenalkan Promaster Eco-Drive Altichron-Cirrus dengan teknologi terbaru dan disain yang inovatif. Sensornya yang kuat untuk kompas elektronik dan altimeter memungkinkan pengukuran arah, kedalaman dan tinggi yang sangat akurat. Ketinggian yang mampu diukur oleh jam ini mencapai 10.000 meter, lebih tinggi dari gunung manapun di planet ini. Sementara untuk mengukur kedalaman, jam ini dapat melakukan pengukuran hingga 300 meter di bawah permukaan laut.

FitFlop Due MJ
26 September 2013 @ Kuningan City

Mengulang kesuksesan koleksi FitFlop DUE di tahun 2012 lalu, FitFlop berinovasi dengan meluncurkan koleksi terbaru FitFlop DUE MJ di pertengahan tahun 2013 ini. Di acara yang juga dihadiri member FitFlop ini, *brand footwear* yang terkenal dengan kenyamanannya ini mendesain sepatu model *ballerina* yang merupakan perpaduan *wedges shoes* dan *ballet slippers*, dikreasikan dengan *strap* tambahan di bagian depan. Bahan dari kulit lembut yang digunakan membuat penampilan terlihat lebih manis, klasik, dan minimalis. Selain itu juga menggunakan teknologi sol Microwobbleboard BIOMIMETIX yang dapat menambah kerja otot bagian bawah tubuh sehingga menghasilkan bentuk kaki dan paha yang lebih indah. Tersedia dalam variasi warna Bungee Cord dengan perpaduan bahan kulit dan nubuck, Punch Pink berbalut bahan kulit, serta Super Navy dan Black untuk penampilan yang lebih netral.

The Broken Heart Party by Populo Batik

Terinspirasi dari gaya kaum urban Jerman yang suka tampil individualis dan santai, Jumat lalu 27 September 2013 di Lucy In The Sky SCBD Jakarta, Populo menggelar *Fashion Show* dengan tema The Broken Heart Party! *It's all about geometrics and Indonesian's Batik patterns like* Tirtotedjo, Slobok, Swastika, Sisik Ikan *and* also Kawung. Bai Soemarlono sang *designer*, menghadirkan lebih dari 50 koleksi terbaru Populo Batik untuk wanita, pria hingga anak-anak. Kesan *modern* yang kental terasa ketika hadirnya ide dari campuran warna-warna baru dengan potongan dan bentuk pakaian yang *clean*. Semua koleksi dapat dipastikan *limited edition and allows for custom made*. *Surprise* lainnya adalah koleksi Populo Batik ini tidak hanya berupa tops, pants or dresses, tapi lengkap hingga ke *handmade hi-tops sneakers, handholds and backpacks.*